

2025 鹏辉能源

# 可持续发展报告

# 目录

## CONTENTS

### 简介

|        |    |
|--------|----|
| 关于本报告  | 01 |
| 董事长致辞  | 02 |
| 关于鹏辉能源 | 03 |

### 01 可持续发展

|           |    |
|-----------|----|
| 可持续发展战略   | 06 |
| 可持续发展架构   | 07 |
| 重要性议题评估   | 08 |
| 利益相关方沟通   | 09 |
| 财务重要性议题管理 | 10 |

### 02 合规护航

|        |    |
|--------|----|
| 公司治理   | 12 |
| 董事会多元化 | 13 |
| 投资者关系  | 13 |
| 风险管控   | 14 |
| 商业道德管理 | 15 |

### 03 价值共创

|           |    |
|-----------|----|
| 研发创新      | 16 |
| 产品质量与客户服务 | 20 |
| 供应链管理     | 23 |
| 数字化与信息安全  | 26 |

### 04 绿色共生

|        |    |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 27 |
| 绿色实践   | 31 |
| 环境责任   | 34 |

### 05 公平共享

|           |    |
|-----------|----|
| 员工        | 37 |
| 职业健康与安全   | 42 |
| 乡村振兴与社会贡献 | 43 |

### 附录

|                |    |
|----------------|----|
| 附录1 公司名称与简称对照表 | 44 |
| 附录2 ESG数据表     | 45 |
| 附录3 对标索引表      | 47 |
| 附录4 环境信息查询索引   | 52 |
| 鉴证声明           | 53 |



# 关于本报告

本报告为年度报告，本报告是广州鹏辉能源科技股份有限公司向社会公开发布的首份可持续发展/环境、社会与治理（Environment, Social and Governance）报告，旨在系统性回应利益相关方关注的可持续发展议题，并就公司可持续发展理念、工作成果与各利益相关方进行坦诚沟通。

## 报告范围

本报告披露信息范围覆盖广州鹏辉能源科技股份有限公司及相关附属公司(以下简称“鹏辉能源”“公司”或“我们”)，详情见附录，报告主体与鹏辉能源(300438.SZ)合并财务报表范围一致。

## 报告周期

本报告时间跨度为2025年1月1日-2025年12月31日，部分内容因信息披露完整性需要超出以上时间段。

## 编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《深交所报告指引》”）《香港交易所主板上市规则 附录 C2〈环境、社会及管治报告守则〉》，同时参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021年版）、联合国可持续发展目标（SDGs）等报告准则和标准，并结合公司实际编制。

## 报告披露

本报告内容所涉及的财务数据与《广州鹏辉能源科技股份有限公司2025年年度报告》相符，如果本报告所涉及数据与年报不一致，请以公司年报数据为准。财务年报已经独立第三方审计，本报告中提及的金额部分除特别说明外，均以人民币为单位计量。本报告经董事会审议通过后披露。

## 可靠性承诺

公司承诺本报告不存在任何虚构记录或重大遗漏。

## 报告获取

读者可在公司官网(<http://www.greatpower.net>)、深圳证券交易所相关页面及巨潮资讯网进行下载阅读。本报告发布中文和英文版本，如两种语言版本产生内容分歧,请以中文版为准。

## 联系方式

公司名称：广州鹏辉能源科技股份有限公司

公司地址：中国广东省广州市番禺区沙湾镇市良路（西村段）912号

联系电话：0086-20-39196888（可持续发展工作组）

邮政编码：511483

电子邮箱：[esg@greatpower.net](mailto:esg@greatpower.net)

## 外部鉴证

本报告已进行独立第三方鉴证，审验声明附后。

## 董事长致辞

2025年，全球能源革命持续向纵深推进，绿色低碳成为时代发展的主旋律。作为清洁能源行业的参与者与推动者，鹏辉能源始终坚守初心、深耕电池领域，以实际行动助力全球能源转型。这一年，我们向下扎根、向上生长，在稳健发展中实现质效双升，全年实现营业收入119.44亿元，同比增长50.04%；归属于上市公司净利润2.06亿元，同比增长181.61%，以扎实的经营业绩，回报全体利益相关方的信任与支持。

我们深知，全球化企业的长远发展，离不开环境、社会与治理的和谐共生，可持续发展已成为企业高质量发展的核心引领。2025年，公司推进可持续发展战略制定、目标设定与落地执行，推出“GREAT”气候友好战略，聚焦绿色能源、材料循环、减排降碳、绿色供应链、绿色技术五大核心方向，明确绿色发展路径。

我们持续完善碳排放管理体系，完成所有具备运营控制权稳定运营的电池生产主体碳盘查，河南鹏辉获评国家级绿色工厂，柳州鹏辉获评广西壮族自治区绿色工厂；大力推动可再生能源使用，可再生能源用电量同比增长143.42%；践行生产者责任延伸制度，全年回收包装材料1793.08吨并实现循环复用，同时联动客户与供应链伙伴，携手共建绿色、可持续的供应链生态。

创新是企业发展的根本动力，也是鹏辉能源践行可持续发展的核心支撑。我们持续以研发创新为基石，针对行业痛点与客户需求，推出587Ah风鹏电芯、POLAR低温户储电芯、Secu充电宝安全

电芯、瀚海系列AIDC电芯、大圆柱HOME系列电池、Sky无人机高功率电池及光储充一体化智慧运营方案一系列创新产品与解决方案，既为公司多元化应用场景拓展注入强劲动力，也为全球能源革命提供更多切实可行的技术支撑。

我们始终秉持回馈社会的理念，主动履行企业社会责任。积极响应乡村振兴号召，依托各生产基地推进本地化招聘，以稳定就业助力民生改善，2025年公司员工本地化率达45.32%，同时坚持多元平等与包容就业，为154名残障员工提供适宜岗位与发展机会。我们建立完善的员工培训体系，以系统化、制度化培训赋能员工成长，实现企业与员工共同发展，并积极投身公益事业，以实际行动回馈社会。

我们持续完善治理架构，健全内控体系与合规管理制度，获得ISO 37301合规管理体系及ISO 22301业务连续性管理体系等认证，同时稳步推进数字化转型，以规范透明的治理为企业发展筑牢根基。我们不断强化全流程风险管控，坚守商业道德与反腐败底线，切实保障员工、投资者、客户、供应商等全体利益相关方的合法权益。

我们坚信，对可持续发展的坚守与承诺，是鹏辉能源在充满变革的时代中行稳致远的关键力量。未来，我们将继续深化整合可持续发展要素，携手全体利益相关方，共同擘画可持续发展未来。

鹏辉能源董事长  
夏信德





# 关于鹏辉能源

## 公司使命

让更多人用得起安全、稳定的清洁能源。

## 核心价值观

成就客户 ▪ 诚信担当 ▪ 创新共享

## 技术鹏辉发展历程

## 行业所处分类

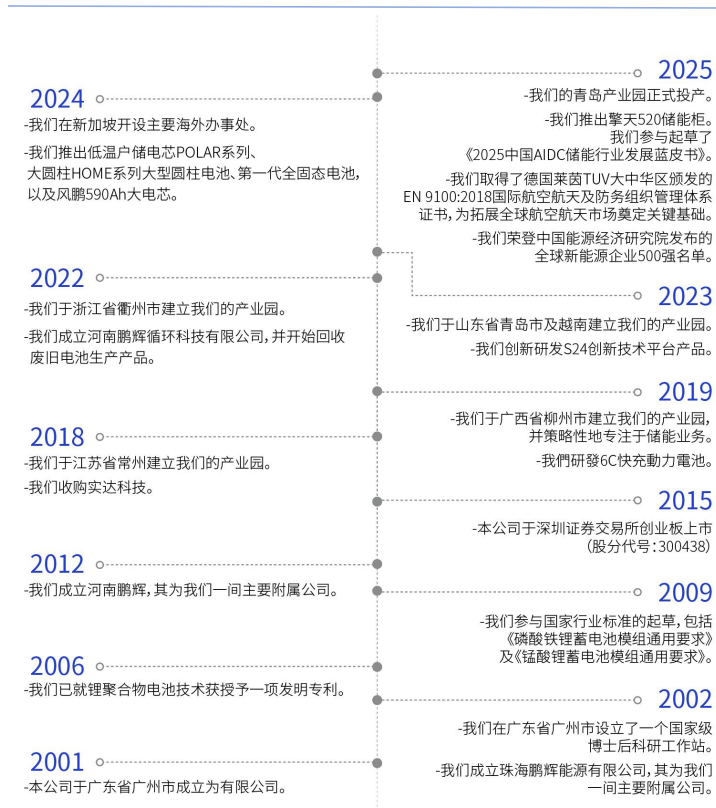
鹏辉能源是行业内具有领先地位的电池制造商及综合储能解决方案提供商，致力于引领清洁能源的未来。公司生产产品为电化学电池，电化学电池指以正极活性材料、负极活性材料、电解质及隔膜为核心组件，通过密封式结构与电化学原理实现电能存储与释放的能量转换装置，广泛应用于储能系统、消费电子、工业控制、新能源汽车等领域。

## 公司所处地位

鹏辉能源成立于2001年，历经二十五载深耕发展，已构建覆盖储能电池、消费及动力电池的核心电池业务全球版图，主导编制多项锂电行业标准，储能电池出货量连续多年稳居全球十强，工商业储能系统稳居全国前列，是国家级高新技术企业，拥有多个省级科技创新平台。

## 业务范围

公司主要业务涵盖高性能电池及集成储能解决方案的研发、生产及销售。公司的全面产品组合包括二次充电电池（包含锂离子电池、锂聚合物电池及钠离子电池）；以及一次性电池（包含锂铁电池与锌空电池）。该等产品广泛应用于核心产品类别：储能电池以及消费及动力电池。





# 全球布局

鹏辉能源坚持全球化经营策略，截至报告期末，已投产9个电池生产基地，其中8个在国内，1个在国外，同时在核心出口国家已设立7个办事处，电池产品销售至全球50多个国家和地区。



## 年度荣誉与奖项

### 行业排名

| 排名机构                          | 排名情况                         |
|-------------------------------|------------------------------|
| SMM新能源                        | 2025年储能电芯出货量排名 TOP 9         |
| GGII 高工产研                     | 中国企业全球工商业储能系统出货量TOP 2        |
| 中关村储能产业技术联盟                   | 中国储能系统集成商国内用户侧市场储能系统出货量TOP 2 |
| ICC鑫椽资讯                       | 2025年户储（含便携式）电芯出货量全球TOP 2    |
| InfoLink Consulting<br>SMM新能源 | 2025年小型储能电芯出货量TOP 3          |
| SPIR起点研究                      | 2025年中国3C锂电池营收TOP 9          |

### 荣誉与奖项

| 颁布单位   | 荣誉名称  |
|--|---|
| 彭博新能源财经<br>(BloombergNEF)                                | 连续7季度蝉联Tier1 全球一级储能厂商                       |
| 中关村储能产业技术联盟  | 首批储能用锂离子电池强制性国家标准<br>(GB 44240-2024) 测评通过单位 |
| 全球绿色能源理事会(GGIEC)<br>亚太新能源行业协会(NEIAAP)<br>亚洲光伏产业协会(APVIA) | 全球新能源品牌TOP10 (电芯品牌)                         |
| 中国能源报  | 2025年全球新能源企业500强                            |
| 中国能源报  | 2025年碳中和绿色影响力领跑品牌                           |
| 广东省工商联   | 2025年广东省民营企业制造业100强                         |
| 广东省电池行业协会  | 2025年领军企业                                   |

### 推动行业发展

| 参与的行业组织名称                 | 担任职务   |
|---------------------------|--------|
| 储能领跑者联盟                   | 副理事长单位 |
| 中国电力技术市场协会<br>储能设备技术专业委员会 | 委员单位   |
| 中关村储能产业技术联盟               | 理事会员单位 |
| 广东省电池行业协会                 | 会员单位   |
| 深圳市物联网产业协会                | 会员单位   |
| 中国家用电器协会                  | 会员单位   |



# 01 可持续发展

|           |    |
|-----------|----|
| 可持续发展战略   | 06 |
| 可持续发展架构   | 07 |
| 重要性议题评估   | 08 |
| 利益相关方沟通   | 09 |
| 财务重要性议题管理 | 10 |



# 可持续发展战略

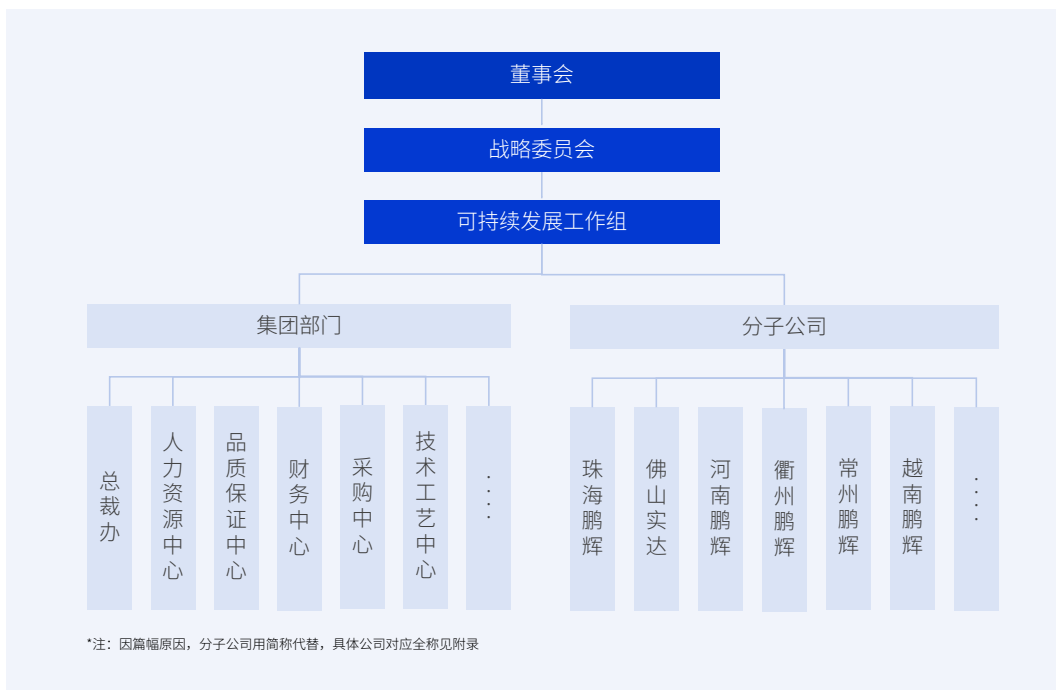
鹏辉能源以环境友好、社会担当、治理透明为可持续发展三大支柱，贯彻价值链共生理念，携手产业链上下游伙伴构建可持续生态，主动响应联合国可持续发展目标（SDGs），深化可持续管理与锂电主业的融合实践，以高标准的可持续发展行动，为企业长远发展积蓄力量。



# 可持续发展架构

为更好的贯彻实施可持续发展战略，鹏辉能源按照相关法律法规及规范性文件要求，构建权责共生的可持续发展治理架构。公司由战略委员会管理可持续发展工作，定期向董事会报告，形成董事会引领，战略委员会统筹决策，可持续发展工作组、集团部门协同攻坚，分子公司穿透执行的垂直管理模式。

鹏辉能源可持续发展治理架构<sup>(1)</sup>



公司董事长担任战略委员会主任，公司董事兼总裁担任可持续发展工作组主任，各部门、分子公司负责人作为可持续发展第一责任人，通过责任分解机制实现可持续发展指标在公司内部全链贯通，形成高层定调、中层分解、基层落地的三级穿透治理。

## 董事会



### 决策层

- 审议并批准公司可持续发展战略、中长期目标及年度行动计划，确保战略与企业整体经营目标、政策及行业趋势契合
- 审批可持续发展领域重大投入、风险管控方案
- 监督战略委员会的履职成效，审阅可持续发展报告并对信息披露的真实性、完整性负责

## 战略委员会



### 管理层

- 组织制定可持续发展战略细化方案、年度工作重点
- 协调解决可持续发展工作中的跨部门协同问题
- 识别并评估企业面临的ESG重大风险，提出应对建议并监督落实
- 指导可持续发展报告的编制工作，组织开展利益相关方沟通

## 可持续发展工作组



### 执行层

- 落实战略委员会下达的年度任务，推进具体项目实施
- 负责ESG数据的日常收集、统计与分析，建立完善的ESG数据台账
- 向战略委员会汇报任务进展、存在问题及改进建议

# 重要性议题评估

鹏辉能源积极响应《深交所报告指引》议题识别披露要求，并参考GRI标准、国际可持续理事会ISSB准则等国际标准中对于议题财务重要性、影响重要性分析的原则、方法和流程对重要性议题进行分析、选取、披露。



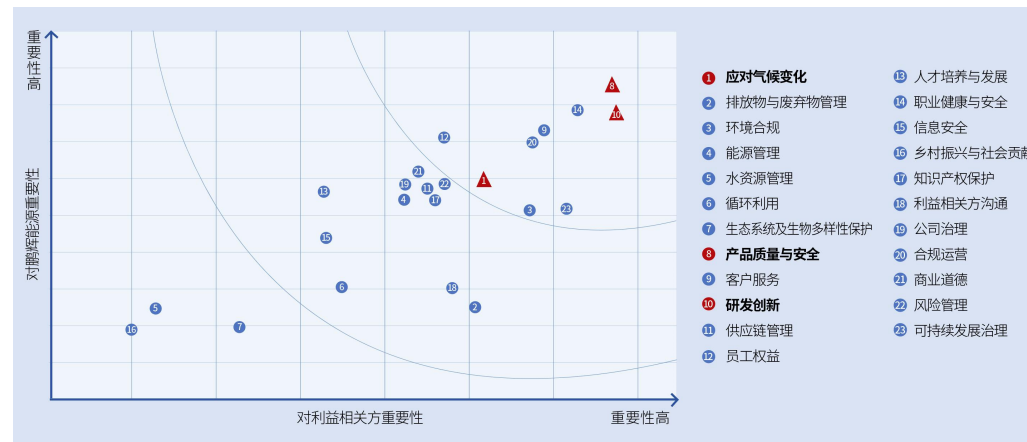
## 重要性议题评估结果

根据《深交所报告指引》并参考公司可持续发展背景和业务实际，结合利益相关方沟通结果，公司共识别出23项议题<sup>(1)</sup>；其中环境7项，社会10项，治理6项。

| 环境 (7项)        | 社会 (10项)  | 治理 (6项)     |
|----------------|-----------|-------------|
| 01应对气候变化       | 08产品质量与安全 | 13人才培养与发展   |
| 02排放物与废弃物管理    | 09客户服务    | 14职业健康与安全   |
| 03环境合规         | 10研发创新    | 15信息安全      |
| 04能源管理         | 11供应链管理   | 16乡村振兴与社会贡献 |
| 05水资源管理        | 12员工权益    | 17知识产权保护    |
| 06循环利用         |           |             |
| 07生态系统及生物多样性保护 |           |             |
|                |           | 18利益相关方沟通   |
|                |           | 19公司治理      |
|                |           | 20合规运营      |
|                |           | 21商业道德      |
|                |           | 22风险管理      |
|                |           | 23可持续发展治理   |



## 2025年鹏辉能源影响重要性议题矩阵

根据财务重要性评估结果，本年度我们认为“研发创新”、“产品质量与安全”、“应对气候变化”是对鹏辉能源具有财务重要性的议题，相关披露详见“应对气候变化”“价值共创”章节。



1. 我们不涉及人工智能、生命科学等需开展科技伦理治理的新兴技术应用，故《深交所报告指引》中的科技伦理议题对本公司不适用，未被我们纳入议题清单中，其余二十项议题对标详见附录对标索引表。

# 利益相关方沟通

| 利益相关方   | 关注议题  | 沟通渠道及频率   | 主要响应措施  |   |
|---|---|---|---|---|
|  股东或投资者    | 合规运营<br>公司治理<br>研发创新  | 1. 企业年报、中期报告与公告：定期<br>2. 股东会：不定期<br>3. 业绩说明会：不定期<br>4. 拜访交流：不定期<br>5. 现场调研：不定期<br>6. 投资者见面会：不定期 | -发布财务报告与可持续发展报告<br>-依法依规公开披露重大事项<br>-依法依规及时召开董事会、股东会<br>-持续提升企业管理水平，坚守商业道德底线，坚持合规运营                           |   |
|  政府或监管机构   | 应对气候变化<br>排放物与废弃物管理<br>环境合规<br>利益相关方沟通<br>乡村振兴与社会贡献<br>生态系统及生物多样性保护 | 1. 公文往来：不定期<br>2. 拜访交流：不定期<br>3. 现场调研：不定期<br>4. 执法检查：不定期<br>5. 企业年报、中期报告与公告：定期<br>6. 信息监管平台：实时  | -提升环境管理能力，严守环境合规要求，减少废弃物产生<br>-重视生态环境管理，依法依规开展治理与信息披露<br>-与属地政府建立高效沟通机制，依法足额缴纳税款<br>-主动配合各类监督与检查工作            |   |
|  员工        | 员工权益<br>人才培养与发展<br>职业健康与安全<br>合规运营                                  | 1. 意见信箱：实时<br>2. 员工培训：定期<br>3. 员工生日会、节假日活动：定期<br>4. 满意度调查：定期                                    | -强化保障员工合法权益<br>-搭建人才培育平台，常态化开展人才培养<br>-为各层级员工规划清晰明确的职业发展路径<br>-畅通基层员工与管理层沟通渠道，解决员工实际问题<br>-重视劳工权益、人权保障与职业健康管理 |   |
|  客户        | 应对气候变化<br>产品质量与安全<br>研发创新<br>合规运营                                   | 环境合规<br>客户服务<br>供应链管理<br>可持续发展治理  | 1. 会议：不定期<br>2. 电话、邮件、网站：实时<br>3. 展会、论坛：不定期<br>4. 客户审核：不定期<br>5. 满意度调查：定期                                     | -积极响应客户需求，将服务标准延伸至供应链管理<br>-严守产品质量与安全底线<br>-保持高效常态化沟通，构建长期稳定合作关系<br>-持续加大研发创新投入 |
|  供应商      | 供应链管理<br>合规运营<br>商业道德   | 1. SRM系统：实时<br>2. 采购活动：不定期<br>3. 电话、邮件：实时<br>4. 会议：不定期<br>5. 现场调研：不定期                           | -健全供应商准入与监督管理机制<br>-构建互利共赢伙伴关系，助力供应链综合能力提升<br>-强化供应链商业道德管理，将可持续发展理念传导至全供应链                                    |   |
|  社区      | 排放物与废弃物管理<br>环境合规<br>生态系统及生物多样性保护                                   | 1. 现场调研：不定期<br>2. 公益活动：不定期<br>3. 志愿活动：不定期<br>4. 电话、网站：实时  | -积极响应社区发展需求<br>-主动开展各类公益实践活动<br>-积极参与公益捐赠等公益行动  |   |
|  行业协会及其他 | 知识产权保护<br>风险管理  | 1. 电话、邮件、网站：实时<br>2. 企业年报、中期报告与公告：定期<br>3. 展会、论坛：不定期<br>4. 来访接待与访谈：不定期                          | -参与行业标准制定，助力行业高质量发展<br>-积极参与行业交流活动  |   |



# 财务重要性议题管理

鹏辉能源根据《深交所报告指引》要求对识别出的财务重要性可持续发展议题进行影响、风险、机遇分析。

| 议题      | 影响环节   | 影响类型   | 机遇/风险类型 | 机遇/风险描述  | 时间范围   |
|---------|--|--|---------|--|--|
| 应对气候变化  | <input checked="" type="checkbox"/> 价值链上游<br><input checked="" type="checkbox"/> 自身运营<br><input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 | <p>实际正面影响：全球气候变化关注度提高，全球各国清洁能源使用比例攀升，带动全球储能电池市场发展，有助于公司规模发展并深入全球市场。</p>  | 机遇      | 公司持续加大绿色清洁产品的研发投入，在设计、生产、供应链管理等环节进行针对性提升，推动公司电池产品的出货量及市场占有率提升。   | <input checked="" type="checkbox"/> 短期<br><input checked="" type="checkbox"/> 中期<br><input checked="" type="checkbox"/> 长期 |
| 研发创新    | <input checked="" type="checkbox"/> 价值链上游<br><input checked="" type="checkbox"/> 自身运营<br><input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 | <p>实际正面影响：公司在电池及集成系统不断研发创新，设计生产更高质价比产品，适配更多行业及场景，有助于公司提升市场竞争力。</p> <p>潜在负面影响：若公司未能及时在电池能量密度、成本、新型电池研发中赶超竞争对手，可能存在丢失市场份额危险。</p>         | 机遇+风险   | 公司不断加大研发投入，攻克电池高安全、高效率、长循环难题，同时做前瞻电池布局，在钠离子电池、固态电池、低温储能电池、高比能量密度电池技术储备及产业化进度均处于行业前列。   | <input checked="" type="checkbox"/> 短期<br><input checked="" type="checkbox"/> 中期<br><input checked="" type="checkbox"/> 长期 |
| 产品质量与安全 | <input checked="" type="checkbox"/> 价值链上游<br><input checked="" type="checkbox"/> 自身运营<br><input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 | <p>实际正面影响：公司通过严格的质量管控体系和安全管理体系，把控产品质量及安全，并建立了快速有效的售后服务机制，有助于提升顾客满意度，增加市场份额。</p> <p>潜在负面影响：若未能做好产品质量和产品质量安全，可能引发安全事故，导致公司声誉下降，顾客流失。</p> | 机遇+风险   | 公司按照国际领先标准完成工厂自动化和数字化建设，实现从原材料到检测全流程MES管理及追溯，极大提升产品一致性、提高产品良率，并构筑了严苛的制造管理体系，从电芯到模组、系统采取了200多项安全设计技术，1300多个质量控制点，从电气原理、结构设计、热管理、火灾抑制、环境、功能安全等设计及验证系统整体安全和可靠性需求。 | <input checked="" type="checkbox"/> 短期<br><input checked="" type="checkbox"/> 中期<br><input checked="" type="checkbox"/> 长期 |

\*表格所述短期指1年以内；中期指1-5年；长期指5年以上。

鹏辉能源根据《深交所报告指引》要求对识别出的财务重要性可持续发展议题进行目标管理。

## 应对气候变化

### 2025年目标

- 完善碳排放管理体系，系统性开展温室气体核算与管理工作
- 推进温室气体减排行动，助力实现低碳发展目标
- 践行生产者责任延伸（EPR）理念，降低产品全生命周期环境影响

### 进展

- 可持续发展工作组作为气候应对核心架构，系统性识别、评估气候变化对公司运营与供应链的潜在风险与机遇
- 完成具备运营控制权稳定运营电池生产主体全面温室气体盘查，形成温室气体排放基础数据，为后续制定科学减排目标与实施路径提供支撑
- 4款电池产品依据ISO 14067标准完成碳足迹计算及第三方核查，参与国家《第一批产品碳足迹标识认证专用实施规则（试行）》试点工作，助力国家碳足迹核算体系建设
- 持续开展精细化能源管理，优化生产用能结构，可再生能源用电量同比提升143.42%，详见能源管理章节
- 开展报废正极片回收利用中试工作，实现关键材料循环利用
- 回收并循环复用包装材料1793.08吨

## 研发创新

### 2025年目标

- 聚焦核心技术突破，提升企业技术创新能力与核心竞争力
- 拓展多元化应用场景，满足不同领域客户的绿色能源需求
- 构建绿色研发体系，从源头提升产品环境友好性

### 进展

- 固态电池中试线建成并稳定运行
- 推出587Ah风鹏电芯、POLAR低温户储电芯、Secu充电宝安全电芯、瀚海系列AIDC电芯、大圆柱HOME系列电池、Sky无人机高功率电池及光储充一体化智慧运营方案一系列创新产品与解决方案，覆盖多场景应用需求，推动各行业电动化
- 虚拟电厂平台顺利通过深圳电网负荷调节能力测试并实现区域落地，2025年中标浙江虚拟电厂项目软硬件及实施服务，以技术创新赋能能源管理数字化、智能化，缓解电网峰荷压力、提升新能源消纳能力
- 研发使用正极S24体系，该体系是鹏辉能源自主研发的环保无毒溶剂+非氟粘结剂体系，用于替代具备毒性的PVDF(聚偏二氟乙烯)+NMP(N-甲基吡咯烷酮)材料体系,柳州鹏辉、青岛鹏辉已全面投入使用

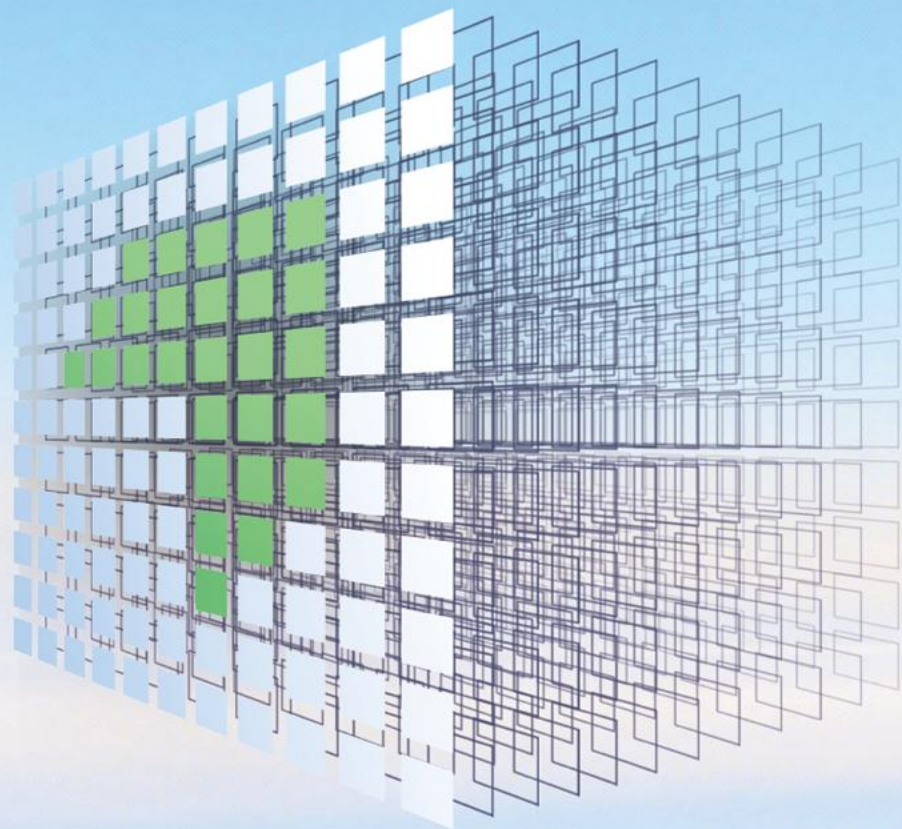
## 产品质量与安全

### 2025年目标

- 稳定运营的电池生产主体100%通过ISO 9001质量管理体系认证
- 满足客户及全球主要市场合规要求
- 因产品质量原因召回事件数量为0

### 进展

- 鹏辉能源共12个分子公司取得ISO 9001质量管理体系认证，其中稳定运营的电池生产主体100%通过认证
- 主要产品已通过CCC、GB/T36276、IEC62619、UL1973、UL1642、UL9540A、UN38.3等多项国内外权威安全与性能认证
- 优化和提升数字化系统，实现从原材料到成品生产数据的可查可溯
- 2025年，鹏辉能源未因产品质量原因召回产品



# 02 合规护航

|        |    |
|--------|----|
| 公司治理   | 12 |
| 董事会多元化 | 13 |
| 投资者关系  | 13 |
| 风险管控   | 14 |
| 商业道德管理 | 15 |

## 公司治理

鹏辉能源严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等国家法律法规、规范性文件要求,不断完善公司治理结构,进一步提高公司治理水平,确立了股东会、董事会、独立董事、董事会秘书等相关制度,公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》的要求。



\*注: 2026年公司披露《广州鹏辉能源科技股份有限公司关于增选公司独立董事、确认董事角色及调整公司董事会专门委员会及委员的公告》, 对董事会人员及委员会进行调整, 鉴于暂未生效, 本年度报告以现行治理架构进行报告披露。

## 董事会多元化

公司董事会以提升决策科学性与监督有效性为核心，充分发挥公司治理中枢作用。公司现有董事9名，董事会成员均具备深厚的行业专业背景或丰富的企业管理经验，其中独立董事3名，分别为金融财务、行业领域专家。依托多元化的董事结构，独立董事能够独立、客观地为战略规划、重大投资、风险管控等重大事项提供专业意见，与内部董事形成有效互补，保障公司决策兼顾稳健经营与长期可持续发展。公司现有女性董事3名，占董事会成员总数的33.33%。

公司严格依据《公司章程》规范开展董事的遴选、聘任与管理，建立董事会履职评估体系，通过制度化的定期绩效评价，持续优化董事会运作效率，提升公司治理质量及决策有效性。

### 鹏辉能源2025年董事会成员

| 类型                 | 姓名  | 性别 | 任职状态 | 经验或技能     | 战略委员会 | 薪酬与考核委员会 | 审计委员会 | 提名委员会 |
|--------------------|-----|----|------|-----------|-------|----------|-------|-------|
| 董事长                | 夏信德 | 男  | 在职   | 行业经验、研发   | √     |          |       | √     |
| 董事、总裁              | 甄少强 | 男  | 在职   | 行业经验、工商管理 | √     |          |       |       |
| 副董事长、副总裁、<br>董事会秘书 | 鲁宏力 | 男  | 在职   | 工商管理、金融财务 |       |          |       |       |
| 董事、事业部总经理          | 夏杨  | 女  | 在职   | 行业经验、工商管理 | √     |          |       |       |
| 职工代表董事             | 薛艳妮 | 女  | 在职   | 行业经验      |       |          |       |       |
| 董事                 | 梁朝晖 | 女  | 在职   | 工商管理      |       | √        | √     |       |
| 独立董事               | 南俊民 | 男  | 在职   | 行业经验      |       |          | √     | √     |
| 独立董事               | 宋小宁 | 男  | 在职   | 金融财务      |       | √        | √     |       |
| 独立董事               | 彭方平 | 男  | 在职   | 金融财务      |       | √        |       | √     |

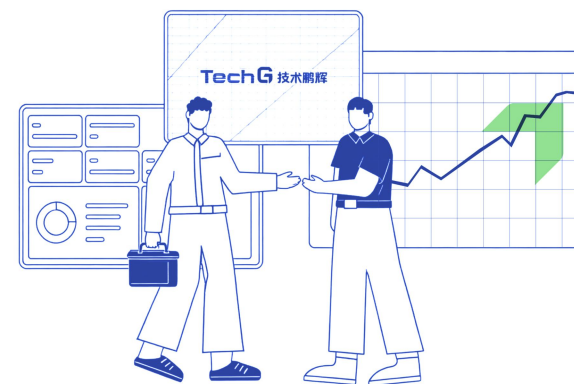
\*注：以上信息截至报告期末，2026年公司披露《广州鹏辉能源科技股份有限公司关于增选公司独立董事、确认董事角色及调整公司董事会专门委员会及委员的公告》，对董事会人员及委员会进行调整，鉴于暂未生效，本年度报告以现行治理架构进行报告披露。

## 投资者关系

公司指定董事会秘书牵头负责信息披露工作，统筹协调投资者关系管理，指定《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保全体股东能够以平等的机会获取信息，提升公司运作的公开性与透明度。

此外，公司通过各种多元化投资者沟通渠道，涵盖公告发布、股东会、业绩说明会、投资者交流会、参观调研、电话、电子邮箱及投资者关系互动平台等，保障与投资者的高效、畅通沟通。

报告期内，公司不断完善法人治理结构，保障股东知情权、参与权及分红权，不断完善内控体系及治理结构，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息。



# 风险管控

鹏辉能源公司风险与合规管理体系采用“三道防线”协同治理模式：业务部门通过常态化合规自查落实第一责任；风控部门依托数字化系统对合同审批、资金支付等高危环节实施动态监测；内部审计部门对各项经济活动进行内部管控、纠查。

## 三道防线管理制度



## 2025年

公司内部审计部严格按照《企业内部控制基本规范》（财会[2008]7号）《企业内部控制配套指引》（财会[2010]11号）《中国内部审计准则》（第1101号—内部审计基本准则（2023年修订））及《广州鹏辉能源科技股份有限公司内部审计制度》，对各职能中心、事业部及分子公司开展内部控制评价工作，覆盖组织架构、销售管理、采购管理、存货管理、生产与成本管理、研发管理及知识产权、人力资源及薪酬管理、资产管理、资金管理、财务报告与信息披露管理、税务管理、保险管理、IT一般控制管理等核心经营领域。

公司共识别内部控制优化点43项，均属于中低风险等级，无重大风险点，公司依据PDCA循环原则制定专项整改与提升方案，推动问题整改落地、跟踪复盘与持续优化，所有改进事项均在2026年1月15日前整改完毕。



## 2025年

广州鹏辉取得ISO 37301合规管理体系认证及ISO 22301业务连续性管理体系认证，进一步完善合规与风险管控体系，持续提升公司合规管理规范化水平及各类经营风险防控能力，为企业稳健运营提供保障。

# 商业道德管理

商业道德管理有助于规范企业经营行为，规避贪污、腐败、不正当竞争、利益输送等合规风险，助力企业稳健经营。鹏辉能源通过标准化管理体系与国际化认证体系的协同运作，持续提升商业道德管理水平。

公司将RBA责任商业联盟行为准则融入运营实践，制定覆盖员工权益保障、资产安全管理、知识产权保护、商业伙伴管理及环境社会责任等5大核心领域的《合规行为准则》，配套制定反腐败反贿赂等专项制度，实现商业道德与企业可持续发展融合。

## 反贿赂、反腐败管理

鹏辉能源严格遵循《经济合作与发展组织（OECD）反贿赂公约》及中国《反不正当竞争法》等国内外反贿赂反腐败监管要求，构建以《反腐败反贿赂控制程序》为核心的专项管理制度体系，清晰界定商业行为合规禁区，针对利益输送、道德红线、礼品收受边界等关键环节实施管控，禁止以任何形式的利益交换谋取业务竞争优势，从制度层面筑牢反贿赂反腐败合规防线。

在员工端，公司将廉洁自律要求纳入全员职业行为规范，所有入职职员均需签署《员工廉洁协议》，明确员工为廉洁从业第一责任人，推动廉洁合规理念融入日常工作流程。

在供应链端，公司强化上下游商业伙伴合规管控，推行《保护公平竞争和诚信廉洁协议书》签署机制，将廉洁合规条款纳入采购框架合同强制条款，实现对供应商的制度化、常态化合规约束。同时搭建采购业务廉洁监督直达渠道，专项开通对接采购中心总经理及总裁办负责人的举报通道，确保供应商反馈的合规问题能

被直接受理、严格保密并及时开展调查，构建透明平等、诚信合规的商业生态。

## 廉洁文化建设

公司将廉洁文化建设纳入经营管理重要工作，开展商业道德与反腐倡廉专项培训宣贯，培训紧扣日常业务场景梳理廉洁风险点，明确廉洁从业红线底线，讲解公司廉洁管理制度与合规操作要求，切实强化全员廉洁自律的思想和行动自觉。同时，公司将廉洁协作要求延伸至合作伙伴体系，通过SRM系统公告等方式积极向供应商传递廉洁合规信息，推动合作伙伴树立诚信合规经营意识，共同互利共赢的廉洁合作生态。

## 检举人保护制度

为鼓励合规监督和保障举报者权益，公司制定并执行《保护检举人管理程序》，明确支持员工、供应商依法进行投诉举报，严格为投诉人、举报人保密，严禁任何部门或个人以任何借口、形式对其实施报复，切实保护投诉人、举报人的合法权益不受侵犯。2025年，公司查实腐败相关行为1起，对涉事员工依规解除劳动合同。

| 举报流程 | 责任部门            | 处理周期            |
|------|-----------------|-----------------|
| 举报受理 | 人力资源中心          | 2个工作日           |
| 事件调查 | 人力资源中心/事件发生一级部门 | 不超过1个月          |
| 事件处置 | 事件发生一级部门        | 出具调查结果后不超过5个工作日 |

## 反不正当竞争管理

公司严格遵守中国《反不正当竞争法》，持续加强内部合规管理力度,为保障公司持续健康发展，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保护客户和消费者的合法权益，制定并实施《广告及公平交易和竞争管理程序》对广告真实性、交易公平、反垄断进行详细规定，约束公司及员工行为准则。

本年度公司内部查实贪污腐败事件1起；因贪污腐败、垄断、虚假宣传、侵犯商业秘密、不正当竞争导致的诉讼或重大行政处罚事件0起。

| 2025年公司内部商业道德违规行为 | 事件次数 |
|-------------------|------|
| 贪污或腐败             | 1    |
| 垄断                | 0    |
| 虚假宣传              | 0    |
| 侵犯商业秘密            | 0    |
| 不正当竞争             | 0    |
| 洗钱                | 0    |



# 03 价值共创

|           |    |
|-----------|----|
| 研发创新      | 16 |
| 产品质量与客户服务 | 20 |
| 供应链管理     | 23 |
| 数字化与信息安全  | 26 |



# 研发创新

## 治理

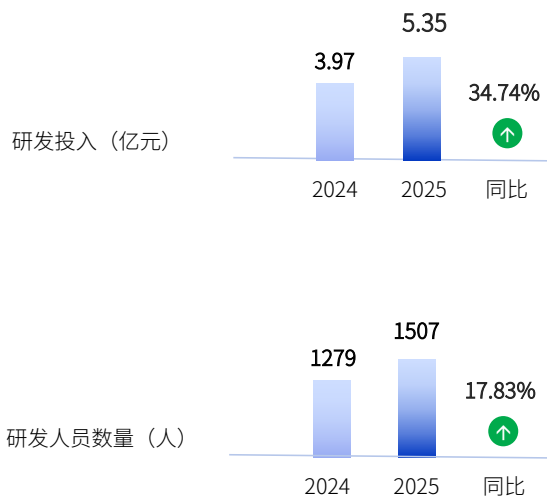
鹏辉能源坚持技术创新驱动发展战略，通过前瞻布局形成差异化技术护城河。董事长作为技术专家牵头管理公司研发机构，并作为最高管理者统筹技术发展策略、推动关键技术突破和调动资源配置。公司针对不同领域设立不同的研发机构，各研发机构负责专业领域的前沿研究和产品开发，持续打造公司核心技术竞争力。

## 战略

鹏辉能源以技术创新为核心导向，秉持市场驱动研发、技术引领产品的发展理念，构建覆盖电池原材料、电芯、电池管理系统（BMS）、集成产品的全产业链研发体系，聚焦于三大核心性能指标：高安全性、高能量效率及长循环寿命，通过生产一代、研发一代、储备一代的阶梯式创新管理，布局固态电池、钠离子电池、锂金属电池等多元化技术路线，形成多层次技术储备池，以技术创新为全球客户提供清洁能源解决方案及核心产品，助力降低化石能源依赖，赋能全球能源转型。

### 2025年

公司研发投入5.35亿元，占总营业收入4.48%；  
研发人员1507人，占公司总人数9.98%



## 影响、风险与机遇管理

### 研发平台建设

鹏辉能源建有国家级博士后科研工作站，并拥有广东省省级企业技术中心、广东省高性能锂电池工程技术研究中心、河南省省级企业技术中心、河南省高性能高安全锂离子动力电池工程技术研究中心四个省级科技创新平台。围绕公司业务发展战略，公司系统布局设立了五大研究院与四大集中检测中心，形成覆盖原材料创新、电芯设计、电池管理系统优化及集成产品开发的全产业链研发矩阵，持续以技术突破与成本优化，打造高性价比的核心产品。



国家级博士后科研工作站 1个



国家级高新技术企业 6家



省级科技创新平台 4个



研究院 5家



检测中心 4个

### 支持创新

鹏辉能源重视研发人才的培养及投入，致力于搭建高端科技人才队伍建设，构建具有竞争力的薪酬待遇及职业发展通道。公司鼓励全员将工作实际与创新有效结合，通过制定《创新奖励制度》《专利管理激励制度》等核心制度，构建覆盖技术创新、专利成果的全员激励体系，设置技术创新奖、专利奖、提案改善奖等奖励，并形成“奖金激励-晋升优先-即时反馈”驱动制度，将个体创新转化为组织能力。

2025年，公司组织开展年度技术创新评审工作，组建由董事长牵头的专家评审委员会，围绕研发成果的国际领先水平、公司技术空白填补度、客户需求高适配性等核心维度开展综合评比，形成研发+落地的双重评审。本次评审共征集研发提案项目39项，经专家委员会多维评审，遴选22项优秀项目，并对其予以专项表彰及奖金激励。

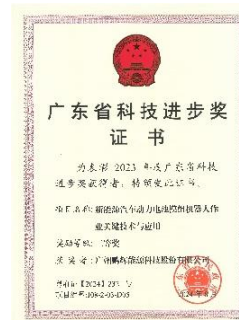
### 产学研共建案例

校企合作项目荣获广东省科技进步奖二等奖：鹏辉能源参与的“新能源汽车动力电池模组机器人作业关键技术与应用”项目荣获广东省科技进步奖二等奖，该项目由佛山大学主持，鹏辉能源参与，项目突破了动力电池模组机器人作业的技术瓶颈，开发了机器人重载协同搬运与柔性上下料、灵巧叠装入箱及智能力位控制、高效焊接等关键技术，实现了动力电池模组制造过程的自动化，提升了生产效率和产品质量。

### 产学共建

鹏辉能源于2002年获全国博士后管委会批准设立博士后科研工作站，是行业内首批设立该类工作站的企业之一。自工作站成立以来，公司持续深化“校企联培”模式，与高校共建电池材料、电芯设计等方向的人才培养基地，构建起以高层次人才驱动技术突破的创新生态。

同时，鹏辉能源与中山大学、华南理工大学、中南大学、北京理工大学、香港理工大学，以及中国电子技术标准化研究院等二十余所高校及科研机构，开展人才培养与技术攻关的深度合作，以开放创新生态加速新能源技术迭代与产业化应用。



## 创新成果

鹏辉能源不断推出适配储能、消费、动力及特种场景的多元化电池产品，产品可在宽温域、高海拔、高低温冲击等复杂环境下稳定运行，有效满足新能源多元化应用需求。

## 技术案例

### ① 电池技术平台

构建多项前沿技术平台，强化产品迭代与性能升级的技术底座。



a. 凝胶阻燃电解液技术：

该电解液可实现原位凝胶化，在正负极和电解质之间形成了安全稳固的界面，可有效避免热失控的发生，显著提升电芯的安全性，且不影响电化学性能。



b. LTSC低温技术平台：

可实现-40°C充电，-40°C放电且不析锂，充放效率达95%以上。



c. 大圆柱全极耳技术平台：

通过优化电子的传输路径，降低内阻，提高从而电流的传导效率和电池的性能，使电池具有更高效率、更强动力和更长循环。



d. 高比能技术平台：

通过对正负极材料等创新，使电池在具备高能量密度同时具备高放电倍率(15C)。

### ② 绿色储能电池产品

公司持续打造拳头储能电芯系列产品，为不同地区、不同使用场景客户开发不同产品，以应对多样化的绿色能源使用场景。

a. 风鹏电芯系列是鹏辉能源专为电力储能场景研发生产的系列储能电芯，鹏辉能源具备587Ah/588Ah/648Ah/314Ah多种型号储能大电芯制造能力，587Ah储能电芯实现全温域高效性能，5°C能效达85%，25°C能效突破95%，45°C能效突破96%，常温0.5P循环寿命突破10000次。

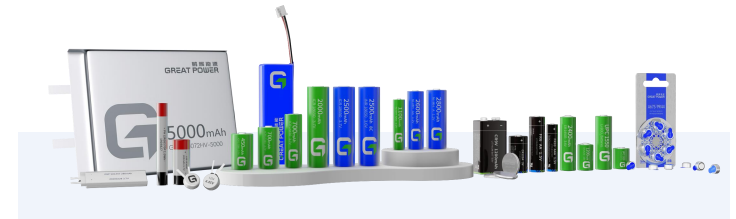
b. 低温户储POLAR电芯具备-30°C充电的能力，广泛应用于北欧、俄罗斯等国家和地区，适应高原、极寒等环境，让科技发展惠及全球用户。

c. 瀚海系列电芯是鹏辉能源基于AIDC行业痛点的深度解构，开发的专用电芯，可实现“毫秒级”的充放电切换，从而精准地平抑电网波动或设备启停造成的功率冲击，在2500W高功率放电条件下，能够稳定支撑分钟级备电时长，精准覆盖从市电中断到备用发电机启动的关键切换窗口。为AIDC行业储能提供环保、安全、低能耗效率的解决方案。同时，公司积极参编《2025中国AIDC储能行业发展蓝皮书》，为行业科技发展贡献力量。



### ③ 消费电池

公司发布移动电源高安全Secu系列电芯，Secu系列电芯使用创新陶瓷涂层隔膜、准固态电解质，从底层材料创新，筑牢安全内核，为移动电源提供底层安全电芯产品。



### ④ 无人机电池

Sky无人机电池具备高倍率、高能量密度、高安全三重性能，质量能量密度突破400Wh/kg，体积能量密度达750Wh/L，可实现3kg度电能量。起飞爬升阶段，Sky电池瞬时放电功率高达15P，能够为飞行器带来强劲的升力。稳定巡航阶段，实现持续放电功率达6P，有效支撑飞行器定速巡航、急停、急转弯等作业。Sky电池在30% SOC时，拥有10P持续放电功率，有效保证飞行器安全降落。



### ⑤ 绿色能源解决方案

公司以“赋能低碳转型、构建清洁能源生态”为定位，面向工商业储能、光储充一体化、虚拟电厂等场景打造一站式绿色能源解决方案。推出Great One、Magna系列专用储能产品，结合自研智慧云控平台，构建以储能为核心的模块化绿电生态，高效提升可再生能源利用率。同时布局充电桩网络并实施智慧运营，为电动出行提供绿色能源补给。公司已形成“投资—建设—运营”全周期服务能力，以技术与场景深度融合，助力产业与交通领域低碳转型。

#### 绿色能源解决方案案例

**案例a. 工业降碳：**鹏辉能源为电解铝企业配套用户侧储能项目，规模107.12MW/428.48MWh，有效减少用电成本、提高用电可靠性及绿色电力消纳，为高能耗企业绿色低碳转型树立标杆，项目预计可降低电解铝用电成本约140元/吨，同时提升新能源电力消纳能力。

**案例b. 交通降碳：**助力合作伙伴联手客户打造“公交新能源智能体”，节约用电成本，在深圳33个公交站点布局储能柜，总规模达60MWh。

**案例c. 虚拟电厂：**鹏辉能源虚拟电厂平台顺利通过深圳电网负荷调节能力测试并实现区域落地，2025年中标浙江虚拟电厂项目软硬件及实施服务。依托核心技术创新，持续推动能源管理数字化与智能化升级，助力电网削峰填谷、提升新能源消纳能力，为新型电力系统建设提供坚实支撑。

**案例d. 光储充一体化：**建设珠海斗门车棚光伏、储能集装箱、智慧充电桩组成的光储充一体化超充站，光伏装机规模239.4kWp，储能规模520kWh，充电总功率为2694kW，能够满足73辆新能源汽车同时充电。

**案例e. 微电网：**在江门芒洲村采用“光伏+储能”微电网技术方案，由65kW光伏发电系统+300kWh储能电池的形式形成海岛独立自主的微电网系统，实现24小时不间断供电，是广东省首个海岛绿电微电网项目之一，为偏远地区供电提供可复制方案。



## 知识产权保护

鹏辉能源通过建立《知识产权保护管理办法》构建起覆盖创造、管理、运用、保护的知识产权管理体系，既以规范化管理筑牢自身品牌与技术壁垒，也通过严谨的合规审查规避知识产权侵权风险。

在风险防控方面，公司坚持预防为主，在专利申请前启动防侵权检索与分析，编制《防侵权报告》，确保技术实施不存在侵权风险。同时，定期开展知识产权风险排查，编写《知识产权风险评估与防范报告》，系统梳理和分析公司面临的各类知识产权风险，提前布局规避潜在法律隐患。针对可能发生的知识产权纠纷，公司制定专项应对预案，成立由法律专家、技术专家及高层管理人员组成的知识产权应急小组，确保一旦收到纠纷通知，能够迅速启动响应机制，快速研判形势、高效稳妥处置，全面提升知识产权风险应对能力与处置效率。



# 产品质量与客户服务

## 产品质量与安全

### 治理

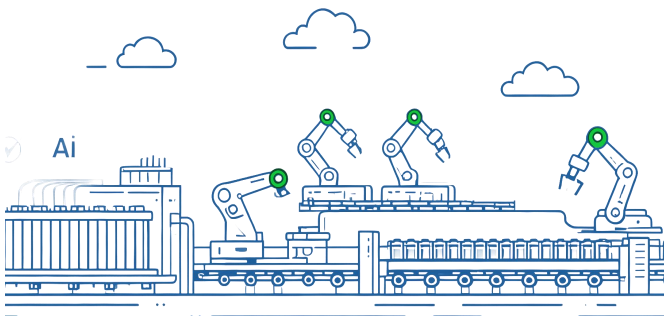
鹏辉能源设立品质保证中心作为产品质量管控部门，下设体系管理部、来料质量管理部、过程质量管理部、市场品质管理部、客户服务中心，构建覆盖体系搭建、来料检验、生产管控、销售监督及质量追溯的品质管理体系。通过建立高层绩效与关键品质指标强挂钩的责任传导机制，将质量目标逐级分解至各部门、各岗位，确保质量责任落实到每一个环节，全面提升产品安全与质量管控水平。

公司严格恪守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，以 ISO 9001 质量管理体系为核心框架，制定《质量管理制度》《质量和有害物质过程管理（HSPM）手册》等专项文件，推动产品安全与质量管理工作标准化、高效化运行。公司对全流程产品质量问题实施精细化量化管控，建立月度、年度常态化考核机制，配套正负激励措施，针对管理运行中的偏差项第一时间制定纠正与预防方案，确保问题100%闭环整改。

截至报告期末，公司稳定运营的电池生产主体已100%通过ISO 9001: 2015质量管理体系认证。

### 战略

公司以打造锂电行业质量与安全标杆为战略方向，将质量安全要求嵌入研发设计、生产制造、供应链管理各环节，构建多维管控韧性，主动对标国际高标准，以品质提升核心竞争力，践行对客户与社会的责任承诺。



### 影响、风险与机遇管理

#### 数字化赋能质量管理

|         |   |
|---------|---|
| 研发      | PLM（产品生命周期管理系统）<br>对电芯配方、关键工艺参数、BOM、设计图纸等核心技术资料进行集中化、规范化管理，保障数据可追溯。                   |
| 计划      | ERP（企业资源计划系统）<br>基于订单需求与库存状态，精准排产并生成物料需求计划，保障供应链稳定与生产节拍可控。                            |
| 采购      | SRM（供应商管理系统）<br>统筹管理所有生产基地供应商准入评估、采购寻源、绩效评估、溯源管理，把控原材料物料质量及安全。                        |
| 生产      | MES（执行制造系统）<br>实时监管产品生产工序进度，固化生产核心工艺参数，支持参数超限自动预警，搭配生产线自动检视设备，完成残次品自动筛选记录，保障产品一致性。    |
| 仓储      | WMS（仓储管理系统）<br>实现产品出入库数字化管控，高效管理库存，保障物料与成品的可追溯。                                       |
| 全流程质量管理 | QC（质量控制系统）<br>数字化管理产品来料检验、过程检验、成品检验、不良品记录、返工、报废、质量异常、纠正预防行为，让产品问题可记录、可追溯、可处理、可分析、可预防。 |

### 质量风险动态管理

公司根据ISO 9001、IATF 16949等国际质量管理体系标准，建立完善的《内部审核控制程序》，确定产品安全与质量内审方法、流程、责任人及风险发生应对情况，并基于风险等级划分标准，制定差异化管控方案并明确监控频次，同步形成《风险管控清单》作为质量管控的核心依据，确保风险预防、过程控制与机遇转化的闭环管理。2025年公司各生产基地累计识别质量风险点51项，并通过PDCA循环管理制定措施实现100%闭环处理，有效保障产品全生命周期质量安全。

### 质量管理考核流程

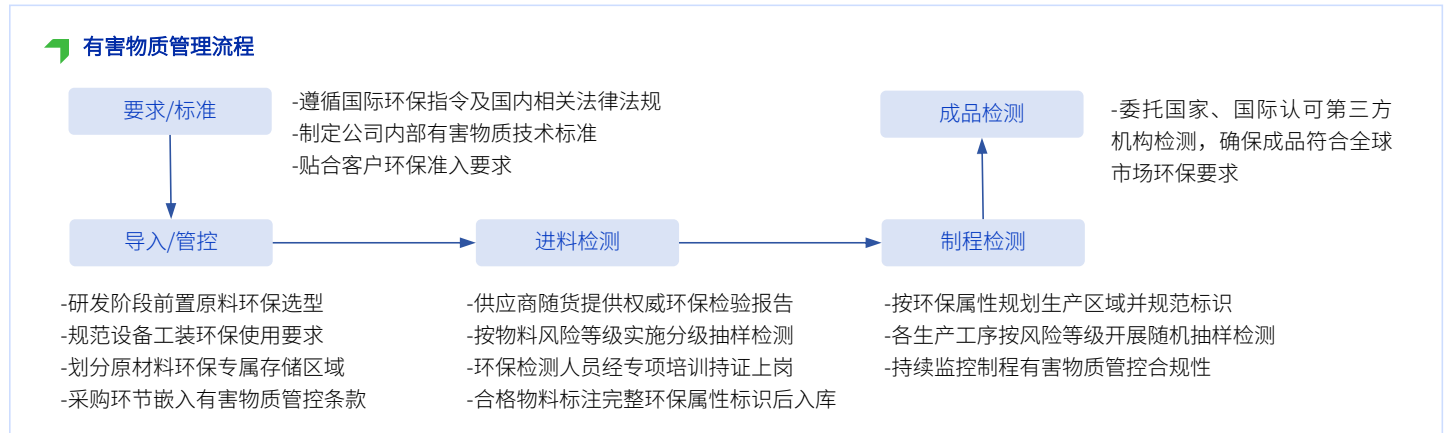


### 有害物质管理

公司重视电池有害物质管控，严格遵循国际环保指令及国内相关法律法规要求，制定《有害物质过程管理（HSPM）控制程序》《鹏辉环保技术标准》等制度文件，形成覆盖研发设计、原料采购、生产制造、成品交付的有害物质管理。同时，公司结合物料特性与生产工序特点，开展风险识别与评估，实施分级分类管控。

公司制定环境管理物质技术标准与供应商环保管控规范，将有害物质限制要求纳入原料准入与供应链管理，对高风险物料实施专项检测与验证，从源头杜绝禁用物质进入生产环节。同时，依托IECQ QC080000有害物质过程管理体系，持续开展内部审计与风险排查，强化生产过程环保管控与员工合规意识，确保产品符合全球市场环保要求。

公司将《有害物质过程管理(HSPM)》培训纳入新员工入职必修课程，新入职员工培训覆盖率达100%。



### 质量文化建设

公司将质量意识培训列为新员工入职必修内容，2025年新入职员工质量意识培训实现100%覆盖，从源头筑牢全员质量理念。在此基础上，公司持续完善质量培训体系，将《质量管理体系常识》《客户审核重点关注点》《品质异常分析与处置流程》等核心质量内容纳入年度常态化培训计划，面向全体员工开展系统性质量专题培训，不断强化全员质量责任意识与实操能力。

### 2025年

除新员工入职质量培训之外，公司共组织开展71次质量相关课程培训。

## 客户服务

鹏辉能源始终以客户为中心，积极维护客户权益，通过构建《关于处理客户投诉的相关规定》《客诉管理控制程序》《客户满意度调查程序》标准化管理程序，形成覆盖投诉受理、根源分析、整改闭环及满意度追踪的管理框架。公司建立五步响应体系，4小时内完成客诉响应，5个工作日内出具技术分析报告，以高效能服务筑牢客户信任基石。2025年全年实现客户投诉100%闭环处理。同时，公司始终以客户为中心，定期执行客户满意度调查。

### 五步售后响应体系

- 1 **1~4小时内** 紧急响应客户诉求
- 2 **24小时内** 出具紧急方案
- 3 **48小时内** 必要条件下前往现场处置
- 4 **5个工作日内** 出具问题分析报告
- 5 **客户要求任何以书面形式回答的问题** 在客户要求答复日期之前以书面形式正式回复

公司应用8D问题解决工具，通过数字化系统实现投诉情况追踪，同时主动吸纳利益相关方建议，将客户价值主张深度融入公司战略发展当中，构建与客户良好交互的伙伴关系。

### 产品召回管理

公司制定了完善的《产品召回管理规范》，系统化规定产品召回程序及各环节责任人，确保出现产品召回事件能够第一时间响应，为客户提供满意的服务。

### 产品召回程序

产品召回需求提出/情况发生→成立召回小组→评估召回事项情况→制定召回计划→召回产品分析处理→客户处理方案→召回有效性确认→惩处方案制定→编写召回总结报告。

### 2025年

公司售后服务体系成功通过第三方审核，连续3年取得锂离子电池、储能电池及储能电池系统、镍氢电池的售后服务体系五星级证书

公司因质量问题召回产品数量为0  
 公司因产品安全或质量问题引发事故事件数量为0  
 客户投诉100%闭环处理  
 客户满意度为97.27分

## 客户认可

|  |                 |
|--|-----------------|
|  | 阳光电源 -优秀合作伙伴    |
|  | 中兴通讯 -全球最佳合作伙伴奖 |
|  | 德业股份 -年度最佳创新奖   |
|  | 麦田能源- 最佳供应商     |
|  | SKG -优秀质量奖      |

# 供应链管理

鹏辉能源将供应商视为可持续发展共同体，在筑牢合规、品质、交付、创新的合作底线的基础上，以负责任供应链为桥梁，与合作伙伴共推绿色改造、共拓全球市场，实现价值共创。

公司将可持续供应链融入到采购活动中，由采购中心统筹，相关部门参与，共同推动供应链可持续发展管理，系统规范管理可持续供应链建设。

## 供应商管理体系建设方面，公司构建“三位一体”制度框架

|        |   |
|--------|---|
| 制度规范层  | 制定《供应商管理控制程序》等核心管理制度，涵盖准入审查、绩效评估、动态淘汰等关键环节。   |
| 风险防控层  | 建立供应商分级分类管理体系，按风险等级实施高、中、低三级差异化管控。  |
| 可持续发展层 | 通过制度将ESG理念融入准入、采购流程，将企业社会责任（CSR）、企业信用、环保合规、冲突矿产等列为供应商准入一票否决项，将ESG表现优秀的供应商培育成战略供应商，构建可持续供应链生态网络。 |

## 供应商导入与管理

鹏辉能源以“风险最小化、责任可追溯”为核心导向，将ESG与合规要求嵌入供应商管理流程，持续提升供应链韧性、安全水平与可持续发展能力。

## 供应商管理程序



## 供应商签署采购前置准则主要包含ESG的内容

|         |  |
|---------|--|
| 政策与法律合规 | 要求供应商承担社会责任义务，在环境、人权、治理方面不越过政策及法律红线。   |
| 环境保护    | 要求持有排污许可证、环境许可报告等，严格管控废弃物处理及噪声控制，鼓励采用可回收利用包装材料，鼓励降低申报绿色工厂。<br>要求满足中国、欧盟、美国等国家环保法规，如中国RoHS、欧盟RoHS、欧盟REACH等，提交合格环保检测报告。要求发货时外箱和最小包装粘贴环保标签。 |
| 劳工人权    | 要求供应商遵守RBA（责任商业联盟）准则，按照国际社会公认准则维护员工（包括临时工、移民、学徒、合同工、直接雇员和任何其他类型的员工）人权，并给予其尊严和尊重；要求基于ISO 45001标准实施健康安全管理体系。                               |
| 诚信廉洁    | 禁止以任何形式输送利益、贿赂鹏辉能源员工，并要求通过协议或其他有效方式向下一级供应商传导诚信廉洁内容，鹏辉能源有权进行审计。若鹏辉能源人员存在违约行为，主动投诉举报。  |
| 商业道德    | 要求供应商不得侵犯第三方的知识产权，包括产品、图纸、工艺流程等，并保护鹏辉能源提供的技术及鹏辉能源利用其产品进行的技术开发成果。同时要求供应商建立健全的商业秘密保护制度，与员工签订保密协议约束员工行为。                                    |
| 提升治理    | 要求供应商采用或建立符合相关内容的体系管理。   |
| 负责任采购   | 要求供应商追溯钽(Ta)、锡(Sn)、金(Au)、钨(W)、钴(Co)、云母及其衍生物物质原料来源，杜绝冲突矿产。要求以最新版《RMI_CMRT》和《RMI_EMRT》进行宣告，并接受稽核。  |

## 供应链质量

### 鹏辉能源要求主要材料制造供应商均通过ISO 9001质量管理体系第三方认证。<sup>(1)</sup>

在供应商准入评估环节，公司严格执行质量管理六条红线，将质量管控作为核心管理要求，建立以质量为导向的供应链分级管控体系，实现供应链风险动态、精细管理。

针对采购物料，公司实施G、Z、Y三级分类管理：G类为关键原材料，直接影响产品核心性能；Z类为重要物料，关系产品功能稳定性；Y类为一般物料，属于生产常规辅助材料。

基于物料分类，公司建立多维度供应商综合评价模型，覆盖质量保证体系、工艺技术能力、人员资质水平及管理体系认证等关键内容。

为确保供应商质量管理稳定，公司制定《供应商考核管理办法》，秉承“客观、公正、公开、科学”的原则，将物料使用全过程都参与质量评价，量化从进货检验到市场投诉的评分标准，建立月度与年度双重考核体系，依据供应商月度、年度质量绩效表现分级发出黄牌、红牌警告，实施差异化管控举措。同时，对供应商开展定期与不定期相结合的全面审核，重点核查其质量管理能力、生产能力、人员配置是否符合公司合作标准。

### 对应措施

- 出具绩效改善报告
- 暂停新项目定点
- 派驻工程师帮扶解决具体技术、质量问题
- 开展二方审核，辅导诊断系统问题，提升供应商管理水平
- 召开质量恳谈会，双方会议沟通协调，必要时协调人力、物力、财力等资源支持供应商进行提升

### 黄牌警告



### 对应措施

- 出具绩效改善报告
- 暂停新项目定点
- 派驻工程师帮扶解决具体技术、质量问题
- 开展二方审核，辅导诊断系统问题，提升供应商管理水平
- 责令整改，限期改进，必要时启动储备供应商切换程序

### 红牌警告



1. 主要材料制造供应商指正极、负极、隔膜、电解液四类电池关键材料的生产制造供应商。

### 供应链韧性

供应链稳定：实施垂直供应链整合战略，通过直接投资、战略投资绑定矿产资源、正极材料、电解液、隔膜及电池管理系统（BMS）等关键环节供应商，形成资本纽带+技术协同的生态型供应链网络，并与关键原材料供应商建立长协关系。

多级供应体系：关键原材料设置核心供应商分级响应机制，将供应链稳供风险降至最低。

近地化采购：国内供应商占比达98.69%，其中东部地区占比77.06%，临近公司大部分生产基地。<sup>(1)</sup>

| 供应商地区分布 | 占比     |
|---------|--------|
| 东部地区    | 77.06% |
| 中部地区    | 14.15% |
| 西部地区    | 5.90%  |
| 东北地区    | 1.58%  |
| 海外地区    | 1.31%  |
| 港澳台地区   | 0%     |
| 合计      | 100%   |

1. 东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南。

### 负责任矿产

鹏辉能源严格禁止供应链使用冲突矿产物料，并将相关要求纳入供应商管理体系。公司依据《中国对外矿业投资行业社会责任指引》《中国负责任矿产供应链尽责管理指南》及《经济合作与发展组织（OECD）关于来自受冲突影响和高风险区域矿石的负责任供应链尽职管理指南》，建立上游原料的负责任矿产管理机制。

公司以标准化调研表格为工具开展供应链冲突矿产调查，对关键原料供应商实施冲突矿产风险识别与排查，防范供应链中可能存在的助长冲突、侵犯人权等风险。

### 2025年

公司新引进供应商100%完成《RMI\_CMRT》和《RMI\_EMRT》模板调查，同时针对85家供应商开展冲突矿产申报与核实，未发现违反冲突矿产相关规定的情形。

**案例** 本年度公司联合专业第三方机构，面向内部员工及核心供应商开展《有害物质法律法规宣导、供应商环保及冲突矿产管控》专项培训。培训围绕国内外最新环保法规、企业环境合规管控路径及冲突矿产尽职调查指引等核心内容展开，培训后同步组织考核，确保参训人员全面掌握相关规则要求，并将培训参与情况纳入供应商年度绩效评估体系。本次培训覆盖员工210名、供应商209家。

### 平等对待中小企业

鹏辉能源在采购与合作中秉持公平公正原则，平等对待中小企业，不设置歧视性门槛，保障各类供应商公平参与、公平竞争，共同构建开放包容、互利共赢的供应链生态。

报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额未超过300亿元，未超过总资产的比重50%。



# 数字化与信息安全

## 数字化

鹏辉能源将数字化转型作为驱动企业精益运营的重要方式，以数字技术赋能办公、研发、生产、物流、管理等业务环节，通过搭建一体化数字化系统、落地多场景智能化应用，提升企业整体运营效率，优化资源配置，让数字化成为推动绿色生产、精益管理的关键动力。

目前，公司已完成ERP（企业资源计划系统）、PLM（产品生命周期管理系统）、MES（制造执行系统）、SRM（供应商关系管理系统）、QC（质量控制系统）、WMS（仓储管理系统）、BI（商业智能系统）等核心业务系统的部署与应用，并打破各环节数据孤岛，实现从研发设计、生产制造到供应链协同、财务核算、成品交付、售后管理的业务闭环管理，保障各环节信息高效流转、数据互联互通。

### 2025 数字化案例

#### 案例a. 生产可视数字化建设项目

整合各生产基地MES系统核心生产数据，通过图形化、可视化工具直观展示各生产基地、各产线的生产进度、生产效率等关键指标，实现各生产基地、产线生产情况的横向对标、纵向追溯，帮助公司实时精准掌握全域生产动态，以此实现产销协同高效管理，进一步提升企业生产精益化水平。

#### 案例b. 上线BI系统

实现各生产基地销售、经营核心数据的实时归集与动态分析，同时系统同步上线外部大宗原材料行情、汇率实时监测专属板块，助力销售端快速精准获取产品最新定价依据，高效应对原材料价格波动、汇率变化等市场风险，提升企业市场响应效率。

#### 案例c. 制定和推进供应链《数字化系统工作推进规划》

升级SRM系统及ERP系统，建立采购全流程线上闭环管理，为供应链管理高效赋能。措施包括：①ERP系统物料分类交付周期管控；②SRM系统自动化订单分流；③黄/橙/红线交付预警；④物流信息强制录入。项目效果明显。



## 信息安全与隐私保护

作为全球化的电池制造商，鹏辉能源深知信息安全与隐私保护的重要性，严格遵循全球各运营所在地的信息安全及隐私保护法律法规，如《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《欧盟通用数据保护条例》等。

在制度设计层面，公司制定《信息安全管理制度》《员工个人信息保护程序》《合规行为准则》，确立内部信息安全管理要求并形成了内部信息安全管理架构，明确数据收集遵循最小必要原则，按照《数据安全法》等法律法规，根据业务性质、重要程度、涉密情况等确定公司信息系统的等级和授权使用标准，保证信息系统运行安全有序，对硬件配置调整、软件参数修改严加控制，对于ERP、SRM、MES等数据库系统和应用系统设置安全参数，保证系统访问安全。同时，公司将信息安全与保密要求纳入新员工入职必修培训，确保相关规定全面覆盖、有效落实。

2025年 公司未发生因违反信息安全与隐私保护相关法律法规收到相关部门处罚或客户投诉。

本年度公司对信息安全管理开展了内部审计，针对审计发现的薄弱环节与风险项目，及时制定专项整改措施并推动落地实施。

| 项目    | 描述  |
|-------|---|
| 网络安全  | 1.部署防火墙、入侵检测与防御系统，提升网络边界防护；<br>2.生产网与办公网网段隔离，厂区间采用二层VLAN阻断横向攻击；<br>3.终端与数据中心部署亚信安全系统，集成病毒防护、入侵防御等功能，保障生产稳定。 |
| 终端与数据 | 1.办公终端统一部署亚信防病毒软件，全员核心办公软件密码定期更新；<br>2.采取数据加密、脱敏处理及权限最小化管控措施，严防数据泄露与篡改风险。                                   |
| 备份    | 1.业务系统及数据实施本地备份与异地备份相结合的常态化备份，确保数据可恢复、可追溯，保障数据安全。   |
| 意识与合规 | 1.将信息安全与保密意识纳入新员工入职培训中，新员工信息保密意识培训覆盖率100%；<br>2.面向重点员工定期专项开展信息安全宣导培训。                                       |



# 04 绿色共生

应对气候变化 27

绿色实践 31

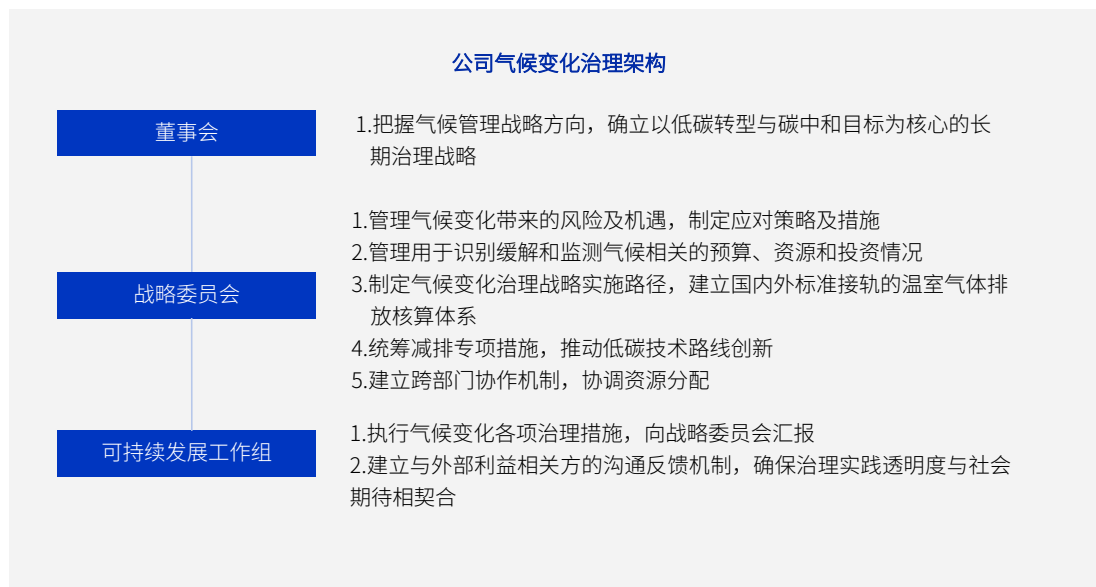
环境责任 34

## 应对气候变化

全球气候变化带来的转型挑战与实体风险日益凸显，鹏辉能源作为清洁能源产业的推动者，气候变化管理不仅是回应全球气候挑战的企业责任，更是实现长期可持续发展的核心支撑。2025年，公司将气候风险管理 with 低碳发展战略融入治理架构、运营流程与价值链管理，同时参考《国际财务报告可持续披露准则第2号》（IFRS S2）及深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《香港交易所环境、社会及管治框架下气候信息披露的实施指引》应对气候变化框架进行系统性的披露。

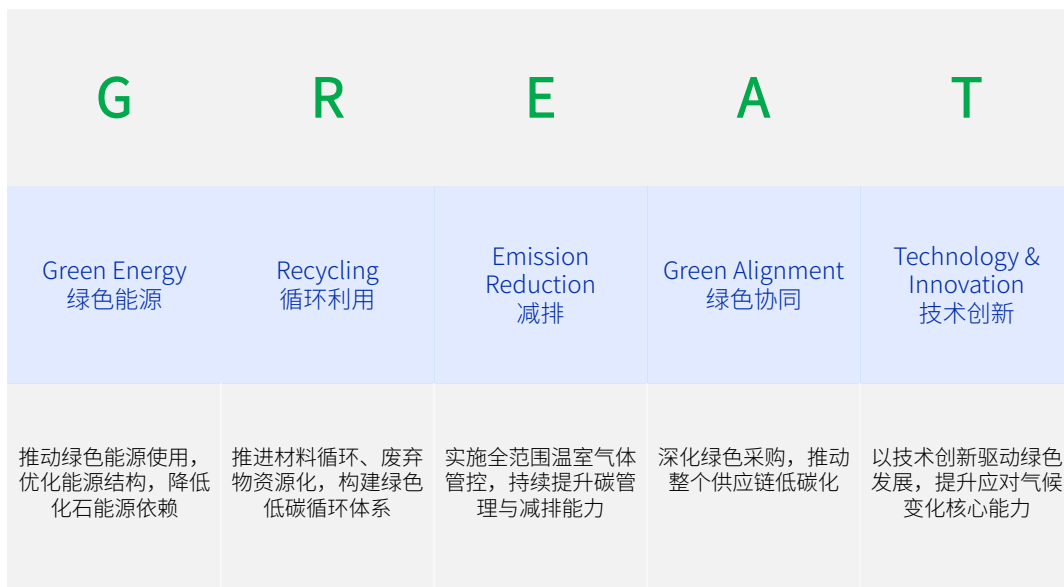
### 治理

公司秉承“让更多人用得起安全、稳定的清洁能源”的企业使命，努力打造气候友好型公司，将气候变化融合进战略规划、风险管理，确保气候变化治理行动高效执行。



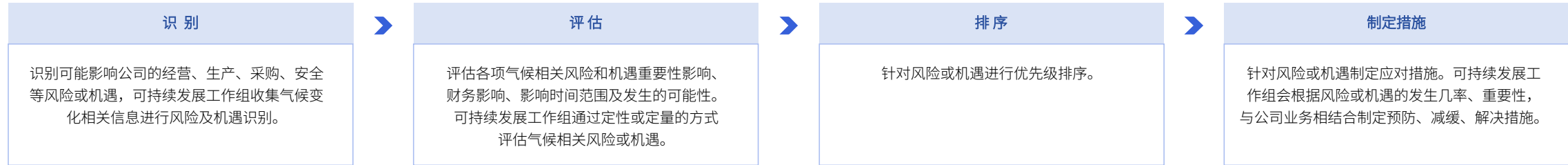
### 战略

为持续提升应对气候变化的综合能力，2025年鹏辉能源执行“GREAT”气候变化治理战略，围绕绿色能源、材料循环、减排降碳、绿色供应链、绿色技术等关键领域系统布局，不断完善气候风险管理体系与低碳发展路径，以实际行动助力碳达峰碳中和目标实现，为全球应对气候风险、推动可持续发展贡献企业力量。



# 影响、风险和机遇管理

## (1) 气候相关风险和机遇管理流程



## (2) 鹏辉能源2025年气候物理风险和应对策略

| 类型 | 事项                               | 影响描述   | 影响价值链环节  | 财务影响   | 时间范围 | 影响可能性 | 应对策略   |
|----|----------------------------------|--|--|--|------|-------|--|
| 急性 | 1. 风暴<br>2. 洪水<br>3. 高温<br>4. 地震 | 1. 强风易损毁厂房、仓储及供电通信设施，导致生产中断、原材料/成品受损。<br>2. 洪水易浸泡损毁生产设施及危险化学品存储设施引发污染，阻断供应链。<br>3. 高温易引发供电紧张与限电，降低生产效率，可能危害员工健康。<br>4. 地震易损毁厂房、生产设备及危险品存储设施，引发生产中断与次生灾害。 | <input checked="" type="checkbox"/> 价值链上游<br><input checked="" type="checkbox"/> 自身运营<br><input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 | 1. 可能导致固定资产报废或资产减值。<br>2. 可能导致能源使用成本增加。<br>3. 可能影响生产产能，收入减少。<br>4. 可能导致原材料供应及下游产品供应受阻，影响现金流，可能触发合规风险与声誉损失。 | 短期   | 高     | 1. 建立极端天气应急管理制度，区分各项物理风险，形成紧急预案，开展应急演练。<br>2. 密切关注国家、地市的物理急性风险预警，及时响应应对措施，保障生产运行及人员安全。<br>3. 对排水系统、建筑结构等进行周期性检查，确保能够应对极端风险情况。<br>4. 生产基地配备“光-储-放”一体化用电方案，降低高峰用电时刻对电网的负荷，进行电力友好生产。<br>5. 制定高温工作预案，保障高温工作安全。<br>6. 将区域地震概率纳入生产基地选址因素中，各生产基地选址均未处于地震高发区。<br>7. 建立多元化供应商体系，确保在极端天气情况下原材料供应不间断。 |
| 慢性 | 1. 海平面上升<br>2. 水资源短缺             | 1. 海平面上升易导致沿海生产基地、仓储设施被侵蚀或淹没。<br>2. 水资源短缺会限制锂电生产用水供应，导致生产负荷下降，同时可能推高水资源采购成本，影响企业利润。  | <input checked="" type="checkbox"/> 价值链上游<br><input checked="" type="checkbox"/> 自身运营<br><input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 | 1. 可能导致固定资产报废或资产减值。<br>2. 可能导致水资源使用成本增加。   | 长期   | 低     | 1. 确保基地防护措施达标，将地区水资源丰富程度、海平面情况纳入未来基地选址考虑因素。<br>2. 自身开展节水措施，降低水资源使用；优化生产工艺降低单位产品耗水量；提升水资源重复利用率。   |

\*表格所述短期指1年以内；中期指1-5年；长期指5年以上。

### (3) 鹏辉能源2025年气候转型风险和应对策略

| 类型    | 事项                | 影响描述  | 影响价值链环节  | 财务影响   | 时间范围           | 影响可能性 | 应对策略  |
|-------|-------------------|---|--|--|----------------|-------|---|
| 政策与法规 | 国内外日益严苛的气候政策      | 低碳转型相关政策法规更新，可能增加企业合规成本，限制产品市场准入，影响电池产品出口。          | <input checked="" type="checkbox"/> 价值链上游<br><input checked="" type="checkbox"/> 自身运营<br><input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 | 1.可能减少产品销售收入。  | 短期<br>中期<br>长期 | 高     | 1.关注国内外关于气候相关政策，及时响应国内外主要市场最新法规要求，搭建符合国际的温室气体排放核算体系，形成可追溯的温室气体排放数据。<br>2.以自主投资或技术授权的方式扩展海外生产产能，以满足海外法规及客户需求。<br>3.通过极限制造、节能降耗等措施，制造领先于同行业能源消耗水平、温室气体排放水平产品。 |
| 技术    | 现有产品和服务的低排放迭代     | 产品低碳属性要求提升，持续进行技术、材料迭代。                             | <input checked="" type="checkbox"/> 价值链上游<br><input checked="" type="checkbox"/> 自身运营<br><input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 | 1.可能增加低碳研发费用的支出。                                       | 中期<br>长期       | 高     | 1.聚焦关键材料和技术的突破，深入低碳材料的探索，加大工艺制造低消耗方向的研发及设备升级，2025年持续加大研发，研发投入5.35亿元，同比增加34.74%。<br>2.与供应链伙伴协同，共同进行产业链降碳。  |
| 市场    | 客户优先选择绿色低碳产品      | 客户对低碳足迹产品需求增加，以降低自身产业链碳排放。                          | <input checked="" type="checkbox"/> 价值链上游<br><input checked="" type="checkbox"/> 自身运营<br><input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 | 1.可能导致产品销售收入减少。<br>2.可能导致材料成本增加。<br>3.可能导致碳排放认证机构支出增加。 | 中期<br>长期       | 高     | 1.主动将绿色低碳制造融入公司发展战略中，持续在材料选择、产品研发、生产制造中优化提升。<br>2.增加可再生能源的利用，2025年可再生能源使用量同比增长143.42%。<br>3.与客户保持常态化的产品需求沟通，制定减碳目标与计划，满足客户要求。                               |
| 声誉    | 未能满足监管机构相关要求，声誉受损 | 若未能满足监管机构在碳披露等方面的相关要求，易引发媒体负面报道与利益相关方质疑，导致企业品牌声誉受损。 | <input checked="" type="checkbox"/> 价值链上游<br><input checked="" type="checkbox"/> 自身运营<br><input checked="" type="checkbox"/> 价值链下游 | 1.可能导致产品销售收入减少。  | 短期<br>中期<br>长期 | 低     | 1.关注并相应产品市场所在国家的监管要求。<br>2.将绿色低碳融入发展战略中，适时公开执行情况，提升披露透明度。   |

\*表格所述短期指1年以内；中期指1-5年；长期指5年以上。

### (4) 鹏辉能源2025年气候机遇和应对策略

| 类型    | 事项                  | 影响描述   | 财务影响                                   | 影响可能性 | 应对策略   |
|-------|---------------------|--|--|-------|--|
| 政策与法规 | 国内外政策支持新能源产业发展      | 国内外支持新能源产业发展的政策导向明确，为企业带来市场拓展空间、政策补贴支持及产业链升级红利，助力电池产品销售。 | 1.可能增加产品销售收入。<br>2.可能增加生产产能，提升固定资产利用率。 | 高     | 1.聚焦新一代电池技术研发，坚守鹏辉电池产品高安全、高效能、长循环三品性，实现技术优势到产品优势的转化，将政策红利转化为市场红利。2025年，公司营业收入119.44亿元，同比增加50.04%。<br>2.加速海外产能建设及建立海外办事处，近地化响应客户需求，拓展海外市场，截至报告期末，公司已布局海外7个国家的办事处。2025年，公司海外出货量大幅增长。             |
| 市场    | 各国能源结构转换，带动电池产品需求增加 | 全球能源结构向清洁能源转换趋势显著，带动锂电产品市场需求持续增加，为企业拓展市场规模、提升营收增长空间提供机遇。 | 1.可能增加产品销售收入。                          | 高     | 1.公司持续深耕储能、消费及动力三大核心赛道，坚持全品类电池布局，并积极布局新兴应用领域，为各行业的电动化、高效化转型提供定制化电池产品与系统解决方案，攻克技术难点，拓展市场空间。<br>2.2025年，公司精准把握行业痛点，针对性推出Secu系列充电宝安全电芯、瀚海系列AIDC电芯及光储充一体化智慧运营方案等创新产品与绿色能源解决方案，为公司多元化应用场景的拓展注入强劲动力。 |

# 气候转型风险及机遇管理措施

## 碳排放管理

公司遵循ISO 14064-1及GHG Protocol《温室气体核算体系》等国际标准，制定《温室气体管理控制程序》《温室气体量化与报告管理程序》等体系管理及流程管理文件，覆盖了温室气体排放源前期识别、日常数据采集等环节，明确了生产、能源、供应链等部门的协同职责。

2025年，公司系统性开展全面温室气体盘查工作，依据ISO 14064-1及GHG Protocol标准，对具备运营控制权的稳定运营生产主体开展内部温室气体排放盘查，并聘请第三方专业机构对盘查数据进行独立核查，助力公司全面掌握温室气体排放实际情况，为科学制定减排计划提供精准数据支撑。

温室气体排放管理培训：2025年5月，公司聘请专业第三方机构开展《ISO 14064-1温室气体排放核算要求与实操方法》专题培训，围绕温室气体盘查、数据收集、核算要点等内容，结合公司实际进行系统讲解与实操拆解。本次培训共组织温室气体核算相关部门负责人15人参加，有效提升团队数据收集的准确性与规范性，强化全员温室气体排放管理意识。

## 降低运营碳排放

公司积极响应国家能源转型发展号召，在各生产区域推进屋顶分布式光伏项目建设，同步配套储能系统以提升绿电消纳效率。

### 2025 光伏应用与碳排放



## 物流降碳实践

公司子公司骥鑫物流承接电池产品运输业务，通过自主研发的TMS物流管理系统与AI智能调度平台，实现货物运输流程实时追踪与动态管控，精准优化运输路线并缩短运输里程，从运营端降低物流能耗。同时，骥鑫物流积极推进物流环节低碳化转型，开展新能源货运实践，目前广州鹏辉、佛山实达在珠三角区域内的货物运输已全面采用新能源货车。

### 骥鑫物流自有运输车辆的混动、纯电新能源车辆占比达83.33%

### 2025温室气体排放<sup>(2)</sup>

单位：吨二氧化碳当量

|        |           |
|--------|-----------|
| 范围一排放量 | 28618.49  |
| 范围二排放量 | 428349.28 |
| 排放总量   | 456967.77 |

## 包装材料循环实践

公司推动包装材料从一次性消耗模式向多轮循环利用模式转型，提升资源利用效率，助力包装环节减废降碳。

### 2025年累计减少包装废弃物产生量约1793.08吨。

### 包装减废量化案例

案例a. 珠海鹏辉、柳州鹏辉结合电芯产品实际应用场景，在符合国家包装标准及物流运输规范的前提下，优化包装组合方案并提升单包装承载量，既精准匹配客户配组位数需求，又实现包装使用量精简，有效减少物流碳排放。



有效减少物流运输环节碳排放

案例b. 衢州鹏辉导入可回收材质包装材料，实现包装材料回收复用率达90%，目前该类可回收包装逐步推广至多家客户，持续扩大绿色包装应用范围。

1. 减少二氧化碳排放量依照2023年全国电力平均二氧化碳排放因子进0.5306kgCO<sub>2</sub>/kWh进行计算，本报告电力二氧化碳排放系数均采用该因子。  
2. 2025年度温室气体排放统计覆盖所有具备运营控制权稳定运营的电池生产主体。

# 绿色实践

## 能源管理

### 能源管理体系

鹏辉能源严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，依据ISO 50001能源管理体系标准，建立由总裁作为主要管理者的能源管理架构。同时制定《能源目标、指标及管理方案控制程序》《能源管理监视、测量与分析控制程序》等内部管理文件，对能源管理目标、能源检测流程、重要运行参数管控作出规范，对各类能源相关数据实施监控，助力公司实现能源管理可视化，为生产运营的高效化、低碳化优化改进提供精准数据支撑。

公司通过专题会议、专项培训等形式，引导员工理解公司的能源管理方针与目标，明确遵守能源相关法律法规的重要性，同步厘清各能源管理层级人员的岗位职责，识别能源管理关键岗位及核心人员，确保各岗位人员均具备相应的教育背景、专业培训经历、实操经验及岗位胜任能力。针对内审员、能源管理员、计量管理员、重点用能设备作业人员等关键岗位，公司组织开展专业能力培训与考核，落实能源管理专业人才能力。

2025年，广州鹏辉取得ISO 50001：2018能源管理体系认证。

### 节能管理

鹏辉能源坚持通过技术赋能加强节能管理，围绕“工艺优化、装备升级、数字化”三个方向推动生产环节节能技术迭代与应用落地。

公司重视全体人员的生产改善建议，搭建一条针对一线员工专属的“降本增效”提案激励机制，鼓励一线员工围绕生产节能、作业提效提出技改实操建议，对被采纳的有效方案给予专项奖励，同时提取改善节约金额对提案人、实施人、跟进人进行奖励，充分激发一线员工“鹏辉经营，人人有责”的自主改善意识。

2025年，公司专项开展提案改善项目奖评比奖励工作，各职能人员立足岗位专业能力，从生产运营等流程提出系统性的优化改善提案，2025年全年共进行66项优秀改善提案评比，经财务部门结合实际生产应用精准核算，参加评比的提案落地实施后，在能源节约、材料降耗、废品率降低等方面成效显著。

➤ 2025年，累计实现综合节约费用**31813.15万元**。

➤ 2025年，公司不存在使用淘汰落后设备和工艺情况，未收到国家和地方能源主管部门的行政处罚。

### 节能优化改善案例

| 项目类型         | 项目进展  |
|--------------|---|
| 动辅节能降耗改善     | 柳州鹏辉通过实施动辅系统整体节能降耗改造，全年降低电量使用1696万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放8998.98吨。                      |
| 蒸汽余热应用       | 河南鹏辉将蒸汽冷凝水应用于高温房等空调风柜供热，可年节约蒸汽4927GJ，相当于减少二氧化碳排放541.97吨 <sup>(1)</sup> 。        |
| 减少冷水机使用      | 佛山实达整合一楼制浆机与二楼除湿机冷冻水系统，停开一楼冷水机组，年可降低用电量89.49万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放474.83吨。            |
| 冷水循环泵工频改造成变频 | 常州鹏辉将隧道炉冷水循环泵电机由工频改造为变频控制，年可节约电量60万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放318.36吨。                      |
| 注液机改善        | 佛山实达对注液机进行工艺改造，将一进一出模式调整为一进二出，提升设备工作效率，减少一台注液机运行，年可节约电量5万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放26.53吨。 |

### 高能耗设备替换

| 项目类型      | 项目进展  |
|-----------|---|
| 更换低能耗制冷机组 | 河南鹏辉淘汰部分老旧制冷机组，换装COP6.0低能耗制冷机组，年可节约电量255万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放1353.03吨。 |
| 更换低能耗烤箱   | 佛山实达升级18台接触式高真空烤箱为低能耗款，年降低用电量156.81万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放832.03吨。       |

1. 依照《工业其他行业企业—温室气体排放核算方法与报告指南》（试行）中热力供应的排放因子0.11tCO<sub>2</sub>/GJ计算。

## 节能宣贯

公司以职能部门、事业部为主体建立节能减排责任制，由各职能部门、事业部负责人作为所属部门节能减排，纳入企业6S管理机制当中，并制定奖惩制度，鼓励员工提出合理化节能减排意见及方案，及时纠正浪费行为人员，对主导推动落实节能减排合理化方案并取得良好效果的或设计新工艺、新设备达到良好节能减排效果的进行奖励。

## 能源使用<sup>(1)</sup>

### 2025年能源使用基本情况

| 披露项      | 数值        | 单位      | 能源种类               |
|----------|-----------|---------|--------------------|
| 直接能源消耗量  | 15036.09  | 吨标煤     | 天然气、汽油、柴油、液化石油气、乙炔 |
| 间接能源消耗量  | 111364.96 | 吨标煤     | 电力、蒸汽              |
| 能源消耗总量   | 126401.05 | 吨标煤     | /                  |
| 单位营收综合能耗 | 10.58     | 吨标煤/百万元 | /                  |

### 2025年清洁能源使用情况

| 披露项    | 数值       | 单位  |
|--------|----------|-----|
| 清洁能源用量 | 19148.23 | 吨标煤 |
| 其中：太阳能 | 4262.77  | 吨标煤 |
| 其中：天然气 | 14885.46 | 吨标煤 |

1. 计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)，涵盖的能源类型包括煤天然气、汽油、柴油、液化石油气、乙炔、蒸汽和电力，能源使用统计范围为稳定运营的电池生产主体。  
2. 水资源使用统计范围为稳定运营的电池生产主体。

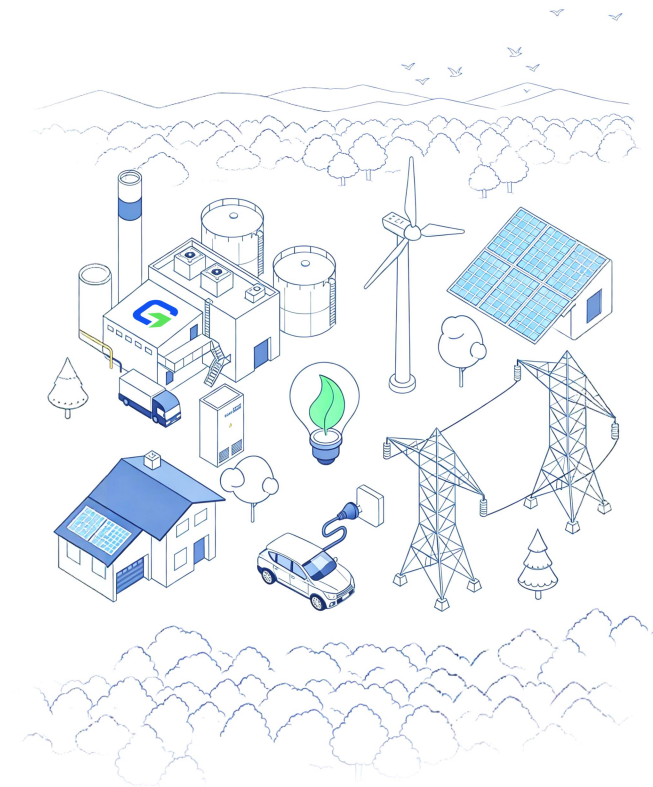
## 水资源管理

鹏辉能源重视水资源的可持续管理，将节水与循环利用贯穿于生产、办公环节，通过设备升级、中水回用多种方式节约水资源使用。同时，公司致力于通过精细化管理、技术创新与系统优化，不断减少水资源使用，实现经济效益与环境效益的平衡，为绿色电池制造提供负责任的水资源实践范本。

### 2025年水资源使用统计

| 披露项 | 数值         | 单位 |
|-----|------------|----|
| 取水量 | 2259329.30 | 吨  |

**节水案例** 河南鹏辉真空泵冷却水使用循环水：原河南鹏辉14台真空泵二级泵冷却水直接使用自来水冷却，后改用冰机冷冻水，可实现每年减少7300吨自来水使用。



## 循环利用

鹏辉能源将电池生命周期循环利用视为可持续发展核心，聚焦生产环节核心废料处置与资源再生，重点推进电池废极片回收重利用实践，以实际行动践行资源可持续利用责任。

### 报废电池物料回收

公司设立全资子公司循环科技，专项负责生产过程中产生的报废正极片及废旧电池的回收与资源化利用，已建成1条年产500吨碳酸锂生产线，正在筹建2条报废电池正极片物理回收生产线、1条磷酸铁生产线、1条未注液电池拆解线，建成投产后具备年处理报废正极片回收8000吨磷酸铁锂粉、生产500吨磷酸铁、拆解500吨未注液电池的综合处理能力。

### ▶ 报废正极片回收工艺

报废正极片回收工艺：循环科技采用极片干法脱粉回收工艺，全过程不产生有机废液与酸碱废液，绿色高效，该工艺可直接再生为修复型磷酸铁锂，整体回收效率高，环境友好。

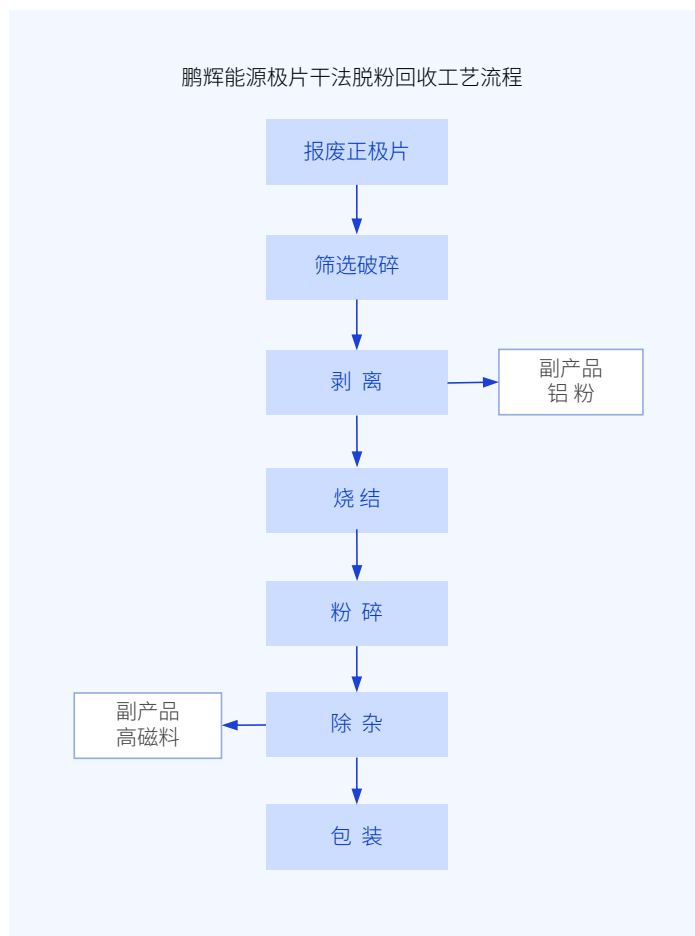
### NMP、S24回收<sup>(1)</sup>

鹏辉能源采用自行提纯或委托有资质第三方回收的方式实现NMP、S24废液高效回收利用，减少该类废液挥发出的大气污染物排放。

2025年累计回收NMP、S24废液16832.73吨。

1. S24是鹏辉能源自主研发的环保无毒溶剂+非氟粘结剂体系，用于替代具备毒性的PVDF+NMP材料体系。

鹏辉能源极片干法脱粉回收工艺流程



### 包装材料循环利用

公司践行生产者责任延伸（EPR）制度，推行可循环包装材料应用，依托子公司骥鑫物流搭建上下游协同的逆向物流网络，与下游客户签订专项包装物料回收协议，由其负责包装物料的定点回收、专业拆解与合规再利用。此外，公司通过系统化培训与现场实操辅导，明确回收流程、拆解标准与复用要求，持续提升产品包装物的整体回收效率与质量。

▶ 2025年累计减少包装废弃物产生量约1793.08吨，实现环境效益与经济效益的协同提升。



# 环境责任

## 环境合规

### 环境管理体系

鹏辉能源以《集团EHS工作手册》为管理基准，成立了安全生产委员会，指导与监督管理各生产基地合规经营，同时将环境合规管理与安全生产绩效纳入EHS人员考核体系，强化责任落实，有效防范环境合规风险。可持续发展工作组协同安全生产委员会针对环境合规、污染物与废弃物管理、水资源管理等方向进行专项管理。

### 2025年

- 1家子公司通过国家级绿色工厂认证
- 1家子公司通过省级绿色工厂认证



### 环境体系建设

公司遵循ISO 14001环境管理体系标准要求，建立覆盖研发、生产、供应链、废弃物处置等环节的全生命周期管理框架，以标准化、系统化管理推动企业环境绩效持续提升。针对建设项目，公司秉持规划先行、标准前置原则，要求项目从设计阶段即对标ISO 14001体系要求，同步配套环保设施、构建环境管理流程，确保新产能绿色合规落地。

2025年公司通过构建环境合规常态化自查自纠机制、强化环保设施运维管理等举措，实现环境风险管控。

- 截至报告期末，公司9家分子公司获得ISO 14001：2015环境管理体系认证。

### 2025年

- 重大环境污染事故发生次数0
- 因违反环境管理相关法律法规收到行政处罚或追究刑事责任事件数量或诉讼次数0
- 各生产单位污染物排放均符合国家标准及地方管控要求

### 环境审核

公司持续健全环境管理体系监督机制，报告期内有序开展内外环境管理评审。公司每年至少开展一次环境管理内部审核，2025年针对内审发现的问题建立整改台账，实施全流程闭环管理，所有问题均在报告期内完成整改并通过关闭验证。外部评审方面，公司依据ISO 14001:2015标准要求，由第三方认证机构开展审核，全面验证了环境管理体系的有效性、符合性，并通过了2025年度的年度评审。

- 2025年外审问题关闭率100%

### 环境应急

公司依据相关法律法规及自身经营实际，编制《环境/职业健康安全手册》，建立系统的环境风险识别与管控机制，排查潜在环境风险点。通过PDCA循环管理模式，构建“策划—实施—检查—改进”的闭环管理流程，推动环境风险管理持续优化提升。

针对危化品泄漏、火灾引发次生污染等突发环境事件，公司制定《突发环境事件应急预案》，开展专项培训与应急演练。通过培训与考核，确保相关人员熟练掌握应急处置知识与技能，全面提升突发环境事件应急响应与处置能力。

## 排放物与废弃物管理

废气100%合规排放 | 废水100%合规排放 | 工业危险废物100%交由有资质第三方进行处置。

| 废物类别   | <br>水污染物 | <br>大气污染物 | <br>一般工业固废 | <br>危险废弃物 |
|--------|---|--|---|--|
| 废物名称   | COD、氨氮、总氮、总磷等   | VOCs、SO <sub>2</sub> 、NO <sub>x</sub> 、颗粒物等  | 废极片、废电池、盖板、铝壳等  | 废活性炭、废滤芯及滤渣、废实验液等  |
| 主要生产环节 | 生活污水、设备清洗废水、车间清洗废水、实验室清洗废水、纯水系统反渗透浓水  | 生产过程中投料、搅拌、涂布、注液、焊接、食堂油烟   | 生产过程废料  | NMP回收系统、生产过程中回流焊产生、实验产生  |
| 处理措施   | 污水处理站、化粪池   | 脉冲布袋、高塔回收、活性炭吸附、水喷淋、油烟净化器  | 由工厂分类收集，委托固体废弃物回收商回收利用  | 委托有资质的单位转移处置   |
| 管控制度   | 《污水处理系统管理规范》  | 《废气排放管理制度》   | 《废弃物控制管理程序》   | 《废弃物控制管理程序》  |

### 废气

通过严格的废气处理流程，确保经废气经处理装置处理后排放值均符合当地环保标准规定。2025年公司各类废气污染物，经第三方检测均达标排放。

**减量化案例.** NMP、S24回收：柳州鹏辉、衢州鹏辉与专业环保服务商合作，在厂区内建设NMP或S24回收处理与资源化系统，实现挥发气现场收集、提纯净化、循环再利用的闭环管理，取消废液外部转运、处置及回运环节，有效降低污染物排放，提升资源利用效率。

### 废水

废水排放系统按“清污分流”、“雨污分流”的原则设计。生活废水经化粪池预处理后纳管排入污水处理厂；工业废水经污水处理站处理至达到属地纳管排放标准后排入当地污水处理厂，蒸汽冷凝水回用至清洗阶段。2025年各类废水污染物排放，经第三方检测均达标。

**浓水再利用案例.** 常州鹏辉纯水制备系统产生的高浓度浓水（原视为废水直接排放），与蒸汽系统冷凝水进行混合调质处理。将原本需外排的浓水转化为一般工业用水，循环使用。

### 固体废物

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB 18599-2020)《危险废物识别标志设置技术规范》(HJ 1276-2022)《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)等国家及行业标准、运营所在地其他相关法规和标准开展废弃物管理工作。2025年各类固废处置程序符合环保要求，未因固废处理事宜收到任何行政处罚。

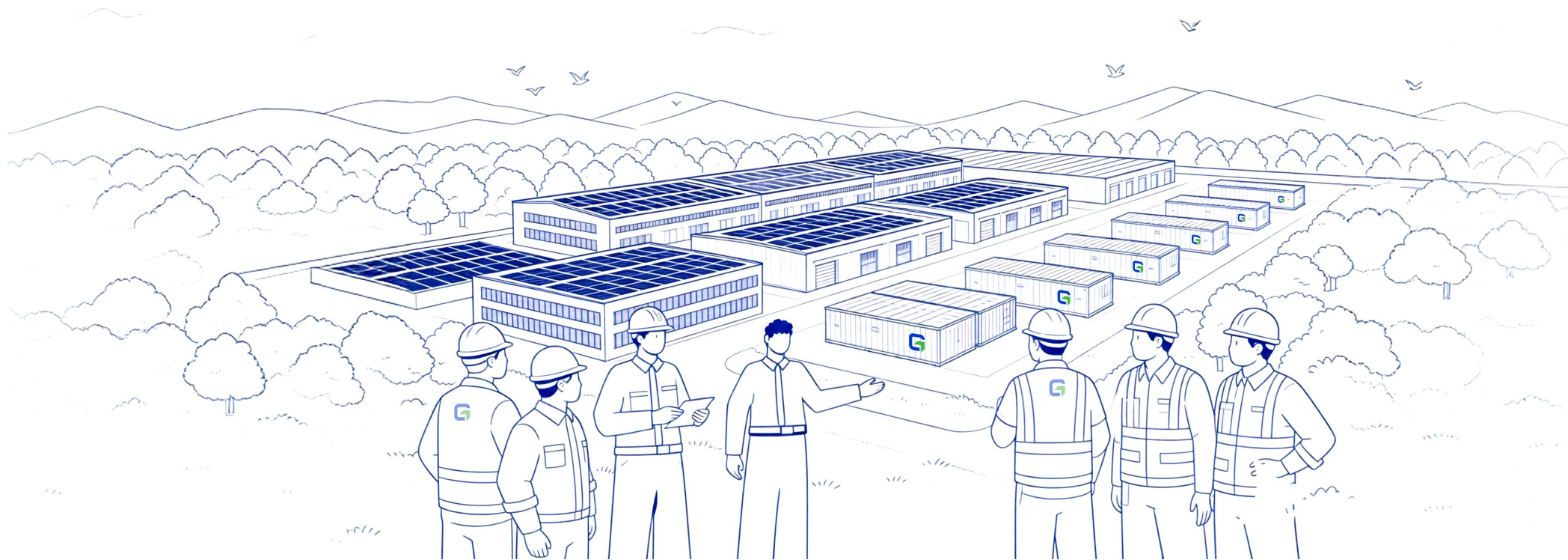
### 噪声

公司制定《噪声防治控制程序》，明确噪声管控标准及责任部门，公司持续对工厂范围内噪声污染进行预防和控制，保护公司员工身心健康，保障周边社区居民的正常生活。2025年公司定期聘请具备专业资质第三方对噪声进行检验，均合格，也未出现噪声扰民情况。

## 生态系统及生物多样性保护

鹏辉能源力求生产运营对生态系统及生物多样性的影响降至最低，在生产基地选址立项、工程建设及运营周期严格遵循当地生态环境保护法规体系，执行国内外指导文件要求，并通过《环境因素识别与评价控制程序》《可持续管理手册》等内部管理制度构建生态系统保护管理体系。

鹏辉能源所有已投产及在建项目均选址于经规划许可的工业用地，所有生产基地选址未涉及生物多样性保护优先区范围，从源头上规避了对重要生态功能区和生物多样性热点区域的潜在影响。





# 05 公平共享

|           |    |
|-----------|----|
| 员工        | 37 |
| 职业健康与安全   | 42 |
| 乡村振兴与社会贡献 | 43 |



# 员工

## 员工权益保护

鹏辉能源秉持公平、公正、公开的招聘原则及平等用工理念，坚定执行《中华人民共和国劳动法》及全球用工所在地相关法律法规，在招聘过程中建立规范的面试标准和程序，公开发布岗位任职资格，确保对所有应聘者一视同仁，并基于统一、客观的标准择优选拔人才。

公司参照国际标准将反强迫劳动、禁止童工雇佣、保障员工结社自由、杜绝职场骚扰等要求嵌入用工流程管理，对各类歧视行为实施零容忍政策。为保障特殊群体权益，公司专项制定《女职工劳动保护实施细则》，明确孕期、产期、哺乳期女职工的岗位调整与待遇保障机制。

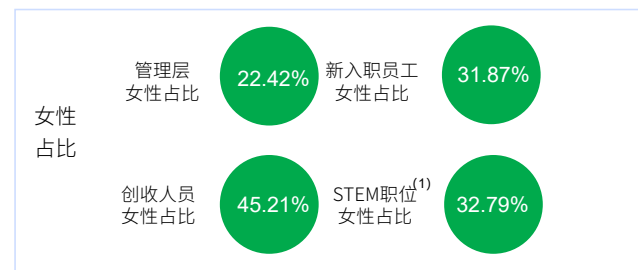
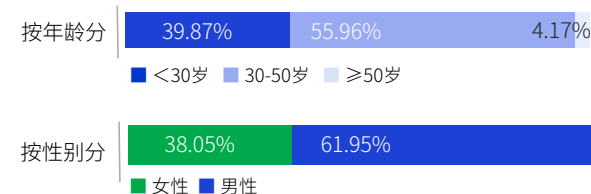


### 员工权益保护程序

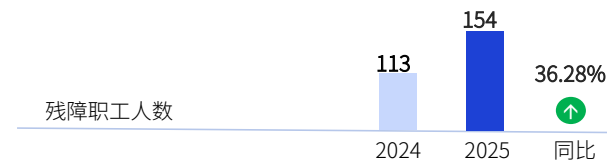
| 类型    | 控制措施   |
|-------|--|
| 强迫劳动  | 建立禁止强迫与惩罚劳动程序，人力资源中心在员工入职前讲解公司政策（含禁止强迫劳动），确保其理解，同时设立投诉渠道，由人力资源中心受理强迫劳动投诉事件。          |
| 反歧视   | 建立反歧视程序，在招聘、调薪、晋升时仅依据员工的工作资质、资历及能力，禁止考虑与工作无关因素。同时设立举报处罚机制，违反程序者视情节严重程度将给予记过、降职或开除处分。 |
| 反骚扰   | 建立反骚扰管理程序，人力资源部门向所有新入职员工宣导相关政策并告知投诉渠道，同时通过日常巡查机制监督执行。                                |
| 工作时间  | 根据劳动法规定执行工作时间，通过调休等方式控制加班时间。   |
| 女职工保护 | 入职体检禁止进行怀孕检查，严格落实男女同工同酬。鉴于女职工生理特点，特殊保护期间，可临时调任适宜工作。                                  |
| 员工投诉  | 执行电话、邮件、信箱多员工投诉渠道，人力资源中心进行投诉调查及处置工作。   |

### 多元平等

鹏辉能源将多元平等视为驱动可持续经营的核心价值观，致力于打造包容互信、机会均等的职场环境。



公司关心支持残障人士就业，持续为残障人士提供适宜岗位，2025年公司吸纳残障职工154人，占公司员工总数1.02%，以实际行动促进社会共融。



1. STEM职位是指与科学 (Science)、技术 (Technology)、工程 (Engineering) 和数学 (Mathematics) 相关职位，本年度统计范围为公司技术人员。

## 薪酬福利

鹏辉能源始终秉持以人为本的管理理念，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及全球业务属地相关劳动用工规定，落实同工同酬原则，构建兼具市场竞争力与内部公平性的薪酬激励体系。公司推行OKR（目标与关键成果法）与KPI（关键绩效指标）协同的绩效管理机制，将薪酬考核与技术研发突破、生产成本优化、市场渠道拓展等核心业务目标深度绑定，搭建覆盖全业务链条的量化评估体系，实现组织效能提升与企业战略目标的高度契合。

为充分激发员工创新活力与内生动力，公司着力完善多元化激励机制，构建“荣誉表彰+物质奖励+职业发展”三位一体的激励体系，设立优秀基层员工评优、技术创新专项奖励、专利成果转化激励等多项荣誉与奖励制度，通过精神嘉奖与物质回馈相结合的方式，鼓励员工立足岗位创新创效。2025年，公司累计表彰、奖励优秀员工496人次，有效激发团队创新潜能，为员工可持续发展注入动力。

公司严格落实各项法定福利政策，工资足额按时发放，无任何逾期支付情形，符合参加社会保险条件的员工，参保率100%。

为建立长效激励机制，吸引、激励并保留核心骨干人才，公司通过员工持股计划、限制性股票激励、股票期权激励等多元化中长期激励工具与全球核心骨干员工共享发展成果。

截至报告期末，公司已开展3批次限制性股票激励项目、1批次股票期权激励项目及1批次员工持股计划。报告期内，公司董事会于2025年7月29日审议通过《关于公司2025年股票期权激励计划(草案)及其摘要的议案》，向349名激励对象授予1560万股股票期权。2025年7月30日，董事会审议通过《2025年员工持股计划(草案)》，面向不超过57名高级管理人员及核心员工，以草案公告前1个交易日公司股票均价的50%受让公司股票，切实推动企业发展成果与员工共享，实现个人价值与企业长远发展的深度绑定。

| 员工薪资构成 |  |
|--------|--|
| 固定薪资   | - 岗位薪资<br>- 100%全体员工最低薪酬高于当地最低工资   |
| 绩效薪资   | - 根据岗位绩效目标制定绩效薪资<br>- 与公司绩效挂钩，确保员工工作目标与公司目标一致<br>- 100%全体员工同意并执行可变绩效薪资机制 |
| 激励     | - 短期激励：专项奖励、晋升等路径<br>- 长期激励：年终奖、股权激励、员工持股计划等形式                           |

| 员工福利形式 |   |
|--------|---|
| 社会保险   | 公司落实各国家劳动法规，为全体符合参加社会保险的员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险。         |
| 带薪年假   | 公司落实各国家劳动法规，为员工提供婚假、产假、丧假、年假、产假、病假等有薪假期。                      |
| 节日福利   | 公司在节假日（如春节、端午节、中秋节、妇女节）为员工发放礼品，给予员工开工红包。                      |
| 食宿     | 为员工提供早餐、中餐、晚餐，夜宵；提供免费员工宿舍。                                    |
| 差旅补助   | 对出差的员工进行差旅补助。   |
| 员工活动   | 举办生日会、节日主题活动、运动会等，丰富团队文化气氛。                                   |
| 困难互助金  | 职工因患重大疾病或者意外伤害造成生活困难且医疗费用过高的情况下可申请困难互助金。                      |
| 购房基金   | 为给员工创造更多福利与激励，对在工作岗位表现优异的员工给予购房补贴。                            |
| 心理健康辅导 | 创建“心灵驿站”，驿站包含情绪放松宣泄室、音乐放松室、沙盘游戏室，同时聘请专业的心理咨询团队，定期提供免费的心理咨询服务。 |
| 在职学历提升 | 对在职学历提升的职工给予在职学历补贴。   |
| 人才推荐奖励 | 鼓励员工积极推荐优秀人才加入公司，对向公司推荐外部人才的员工给予人才推荐奖励。                       |

## 员工福利案例

**心理健康辅导：**公司注重员工身心健康共同发展，聘请专业第三方心理咨询机构对有相关需求的员工提供免费的心理疏导，助力员工走出心理困境，以更加完备的身体和精神投身于生活与工作当中。

**困难互助：**公司为9位疾病或困难员工提供资金资助。

**员工宿舍：**公司各生产园区均配备免费员工宿舍。

**员工生日会：**公司定期举办员工生日会，为生日员工赠送礼品。

**元宵活动：**元宵节开展猜灯谜活动，丰富员工工作乐趣。

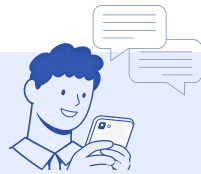
**人才引进奖励：**报告期内，共进行人才推荐奖励526人次。

**健步走活动：**开展2025年健步走挑战赛，鼓励员工健康运动，为前200名员工提供奖品，参赛员工共留下18335969步健步足迹。



## 员工沟通

鹏辉能源建立多元化员工沟通机制，切实保障员工合法权益，促进企业与员工的良性互动。为此，公司制定《员工申诉管理控制程序》，规范员工向管理层提出各类诉求的流程。员工可通过员工代表、工会代表或员工关爱通道提交申诉，由人力资源中心牵头协调处理；亦可将投诉内容投入公司内部意见箱，人力资源中心接获信件后作出答复。报告期内，共收到员工诉求148件，问题处理回复率达100%。



### 线上沟通渠

鹏辉助手APP、服务热线、意见信箱、员工满意度调查



### 线下沟通渠道

座谈会、员工大会、员工之家

公司每年召开职工代表大会，及时了解员工所面临的问题及困惑，并提供解决方案。为保障员工依法享有的结社自由及集体谈判权利，公司根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》等法律法规制定了《结社自由及集体谈判管理制度》，严禁任何人干涉、阻挠员工自由组建社团，并依法允许员工组织代表与公司经营层管理层进行相关问题交涉、谈判，公司经营层管理层探寻最佳的方式解决员工代表所提出的问题。

2025年11月17日，公司通过职工代表大会民主选举产生一名职工代表董事。

### 2025年发生的员工权益侵害行为

| 发生类型 | 工作条件 | 歧视 | 性骚扰 | 强迫劳动 | 童工 |
|------|------|----|-----|------|----|
| 事件次数 | 0    | 0  | 0   | 0    | 0  |

## 员工培训

鹏辉能源秉持“人才与企业共生共荣”理念，将员工培训作为人才发展的抓手，践行社会责任，为匹配公司发展、助力员工职业成长，人力资源中心搭建系统化人才培养体系，针对不同层级、不同岗位员工开展分层分类的培训项目，同时整合线上线下资源保障培训落地，以能力提升推动个人与企业的共同发展。

公司执行《培训管理制度》，建立全员覆盖、按需施策的培训机制。每年制定年度培训计划保障业务培训连续性，同时结合工作与业务实际需求，灵活开展内部专项培训与外部讲师培训，为各部门高效开展工作提供支撑。

### 2025 员工培训情况

25.07小时

员工平均接受培训时长

100%

员工覆盖率



### 鹏辉能源人才培养体系

| 类别                          | 课程体系   |
|-----------------------------|--|
| 管理培训                        | 高层干部培养   |
|                             | 中层储备干部培养   |
|                             | 基层人员培养   |
| 专业培训                        | 研发类 产品开发设计、电化学基础…  |
|                             | 品质类 重大异常分析处理、质量管理体系标准与要求讲解…                                  |
|                             | 生产类 PLC基础知识、电工基础知识…  |
|                             | 营销类 竞品分析、客户管理、网侧开发培训…  |
| 职能类 面试官赋能培训、供应链与采购管理专业技能提升… |  |
| 新员工培训                       | 企业文化、规章制度、职业健康、安全管理、质量意识、保密意识、危机管理、BSCI行为守则、信息安全、质量和有害物质过程管理 |
| 通用技能                        | 商务礼仪、5why问题分析法、工作相关英文培训                                      |
| 支持                          | 线上培训平台、内训师团队、外部专业讲师  |

公司鼓励专家知识资产化，建立内训师培养体系，通过课程的形式将电池、管理等相关专业知识的传授给公司员工，提升公司员工的整体专业素质，形成专业传递、员工全面发展的公司氛围。同时，公司依据授课评价对内训师予以激励，鼓励讲师不断开发优质课程、提升授课质量，推动内部知识高效传承与应用。

截至2025年底，公司有研发、生产、销售各领域210名内部专业讲师

### 2025培训案例

#### 案例a. 领导力培训

公司开展“考军长”训练营，组织中高层管理人员开展多期集中特训，围绕企业发展战略、人才梯队建设、精益管理实践、方案落地执行四大核心模块开展系统化辅导，着力打造目标同向、执行高效的中坚管理团队。

#### 案例b. 供应链与采购管理培训

公司聘请外部讲师针对供应链开展专项技能提升培训，培训内容聚焦供应链数字化、供应商管理、成本精益管控、供应链风险预警等维度，帮助参训人员强化供应商分级管理能力、提升采购成本优化水平、筑牢供应链安全防线，助力公司构建稳定、高效的供应链体系，采购相关人员100%完成培训。

#### 案例c. 面试官专项赋能培训

助力全体招聘人员精准锚定人才画像、提升专业招聘能力，打造高素质专业化招聘团队。

## 员工发展

鹏辉能源构建专业序列 (Profession) 与管理序 (Management) 并行的双轨职业发展机制, 为全体员工量身打造清晰多元的成长路径, 打破单一晋升通道的局限。员工入职后, 除原定工作外, 可结合自身专业特长、职业规划与发展意愿, 更换适配的发展轨道, 让不同特长的员工都能找到适配自身的成长方向, 最大限度激发内在工作潜力与创新活力。公司在新员工入职阶段统一开展职业发展与岗位晋升专项培训, 确保每一位员工清晰知晓自身职业发展通道与成长路径。

为进一步畅通内部人才流动渠道, 公司鼓励内部招聘, 梳理并发布各部门的内部岗位空缺信息, 通过邮件、公众号等渠道传达至公司内部员工, 搭建公平透明的内部竞聘平台, 降低员工跨岗位、跨部门转型的门槛, 为员工提供了突破职业边界的机会, 也帮助公司盘活内部人才资源, 实现员工个人成长与企业高质量发展的双向赋能。



### 健全的绩效考核制度

公司针对不同序列、职级员工建立差异化考核模型。组织绩效层面采用BSC (平衡计分卡) 工具, 将公司战略目标从财务、客户、内部运营、成长四个维度逐层分解至各组织, 同时通过OKR与KPI协同管理机制, 将技术研发突破、成本优化及市场拓展等核心目标进一步拆解到部门与岗位, 构建全面覆盖的绩效指标评估体系, 确保组织效能提升与战略目标落地高度统一。

公司建立绩效考核申诉制度, 员工若对绩效考核存在异议, 可向上级申诉, 上级在3个工作日内给予处理意见; 若申诉无效, 可向人力资源中心提出申诉, 人力资源中心将在5个工作日内完成事实认定并反馈给双方当事人, 同步监督落实。

| 考核层级     | 管理层                           | 职员                   | 一线员工           |
|----------|-------------------------------|----------------------|----------------|
| 接受绩效考核占比 | 100%                          | 100%                 | 100%           |
| 考核频次     | 年度                            | 月度                   | 月度             |
| 考核内容     | 公司年度目标完成情况                    | 部门绩效关联指标、岗位重要工作、工作互助 | 生产任务、产品质量、工作出勤 |
| 部门绩效     | 部门绩效按季度考核, 影响各组织内个人绩效评估及晋升机会。 |                      |                |

# 职业健康与安全

## 安全目标：重大安全事故为0，重大火灾事故为0

鹏辉能源依据《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》《危险化学品安全管理条例》《企业安全生产标准化基本规范》以及当地的法律法规，结合ISO 45001职业健康安全管理体系要求，制定《集团EHS工作手册》《安全生产责任制》《职业危害防护管理办法》《职业病危害事故处置与报告制度》等系列制度文件，以标准化制度明确安全生产方针、管控方式及风险识别流程。

公司成立安全生产委员会，统筹管理安全生产工作。

### 安全生产委员会管理组织架构

#### 安全生产委员会主席

- 统筹安全生产与职业健康管理工作。
- 审定安全生产战略、年度目标及重大政策。
- 批准安全生产年度预算与专项支出。
- 全面负责集团安全生产工作。

#### 各一级部门/生产事业部负责人

- 组织落实安全生产委员会决策部署。
- 牵头开展风险分级管控、隐患排查治理及应急管理工作。
- 确保负责领域安全生产目标达成。

#### 各一级部门安全管理员/生产事业部EHS人员

- 负责日常安全生产监督管理。
- 监督制度执行，开展现场安全检查。
- 跟踪隐患整改，组织员工安全培训及应急演练。
- 识别、处理安全风险与问题。

## 安全生产管理

### 责任划定

-安全生产管理委员会统筹管理全集团安全事项，明确各一级部门负责人/生产事业部负责人为安全生产第一责任人，对各自负责领域重大安全事故承担责任，同步构建“一级部门/生产事业部-二级部门-班组”三级安全责任体系，签订安全生产责任书。安全生产情况与安全委员会各责任人绩效挂钩。

### 危险识别及排查

-安全生产委员会每月组织全集团安全例会，定期复盘已发生的安全事件及潜在风险点，持续推进安全风险分级管控与隐患排查治理，针对已识别的风险制定专项管控措施，从源头降低安全隐患。

-各生产事业部根据生产产品、工艺特性独立开展危险源辨识与评价工作，对识别出的风险制定并监督落实改善方案。

### 防护措施

-工厂级防护：采用本质安全的防护措施，为生产车间配置通风除尘、噪音隔离、消防应急等设施，加装设备安全防护装置，实施风险分级管控并定期开展作业环境危害因素检测。

-个人级防护：针对风险岗位足额配备合规防护用品并强制佩戴，落实岗前安全培训与特种作业人员持证上岗要求。

### 应急管理

-设置安全事件应急小组，确定小组职责分工与响应流程，同时按需配备齐全应急物资与设备，涵盖消防器材、急救药品、危化品泄漏处理工具、应急照明设备等。

-结合生产运营实际风险类型，针对性制定涵盖火灾、危化品泄漏、设备故障、职业危害等场景的专项应急预案，并针对性开展应急演练。

### 安全培训

-针对一线员工，落实公司级、车间级、班组级三级安全教育培训，内容覆盖安全生产法律法规、公司安全管理制度、车间区域风险点、岗位操作规程及应急处置技能，培训结束后组织考核，考核合格方可上岗作业。

-职员新员工入职至少需完成涵盖职业健康安全的公司级培训，培训完成后通过考试核验学习效果，确保全员具备基础安全意识与知识储备。

案例a. 2025年，公司按计划开展应急演练，全年共12430人次参与。



案例b. 安全生产与职业健康培训入职培训：公司将安全生产与职业健康知识纳入新员工入职必修培训，覆盖安全规章制度、岗位操作规范、应急处置流程及个人防护要点，确保新员工100%掌握基础安全技能后上岗。



案例c. 安全生产月活动：安全生产月期间，公司围绕设备安全、用火用电安全及应急处置能力开展系列专项活动，强化隐患排查治理与全员安全意识，以实战化演练与技能比拼提升应急处置水平，营造全员参与、全程管控的安全氛围。



## 职业健康管控

公司通过制度构建全流程管控规范，覆盖职业危害因素识别、责任划定、健康防护措施落实、隐患排查治理等核心维度。制度明确职业健康第一责任人权责，细化职业病危害岗位轮岗周期，规范防护用品足额配备标准，落实岗前、岗中、离岗三级职业健康体检，建立个人职业健康监护档案，定期开展作业环境职业危害因素检测，常态化组织职业健康隐患排查，所有要求均融入日常运营严格执行，确保职业健康防护责任覆盖每一个岗位、落实到每一个环节。同时公司建立建设项目“三同时”管理制度，在项目新建、改建、扩建同时做好职业卫生防护设施，与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，确保项目开展时职业卫生得到保障。

### 2025 年公司职业健康管控良好

- 共7家分子公司取得了ISO 45001职业健康管理体系证书
- 重大安全事故为0，重大火灾事故为0
- 因工死亡人数为0
- 职业病确诊数量为0
- 所有生产基地安全生产责任考核率100%
- 新入职员工职业健康与安全培训覆盖率为100%<sup>(1)</sup>

1. 员工新入职需要完成职业健康与安全培训并考核达标。

2. 本地化率统计方式：员工户籍与所任职的生产公司主体同属于一个省份，越南为同属一个国家。

# 乡村振兴与社会贡献

鹏辉能源坚持企业发展与社会价值同步提升，立足产业优势践行社会责任，以带动就业、支持地方经济建设等实际行动，实现企业成长与社会贡献的有机统一。

## 带动就业

公司积极履行社会就业带动责任，2025年累计带动就业15092人，吸纳残障员工154人，推动地方发展与就业稳定。公司坚持本地化用工原则，一线岗位优先吸纳生产基地属地劳动力，以就业带动本地居民增收，助力社区经济发展与民生改善。

2025年，各生产基地员工本地化率45.32%，其中一线岗位本地化率46.13%，实现企业发展与地方就业的良性互动。<sup>(2)</sup>

## 志愿活动案例

- 参加我为绿美番禺添新绿植树活动。作为代表企业，投身参与属地政府组织的植树活动中，激发群众参与家乡绿化建设的热情，发动社会各界力量广泛参与到绿化行动。
- 开展卫生工作。响应政府要求，组织员工开展卫生清洁志愿活动，筑牢卫生安全防线。

## 乡村振兴及社会捐款案例

- 为35名乡村儿童提供学习用具，支持乡村教育工作
- 赞助珠峰实验学校
- 慰问三角村重大疾病困难户，向重大疾病人员捐赠善款
- 向中南大学教育基金会捐赠5万元





# 附录

|                |    |
|----------------|----|
| 附录1 公司名称与简称对照表 | 44 |
| 附录2 ESG数据表     | 45 |
| 附录3 对标索引表      | 47 |
| 附录4 环境信息查询索引   | 52 |
| 鉴证声明           | 53 |



## 附录1 公司名称与简称对照表

| 公司全称                          | 报告中简称 |
|-------------------------------|-------|
| 广州鹏辉能源科技股份有限公司                | 广州鹏辉  |
| 珠海鹏辉能源有限公司                    | 珠海鹏辉  |
| 珠海鹏远储能科技有限公司                  | 珠海鹏远  |
| 珠海市冠力电池有限公司                   | 珠海冠力  |
| 柳州鹏辉能源科技有限公司                  | 柳州鹏辉  |
| 佛山市实达科技有限公司                   | 实达科技  |
| 柳州市实达科技有限公司                   | 柳州实达  |
| 河南省鹏辉电源有限公司                   | 河南鹏辉  |
| 鹏辉能源常州动力锂电有限公司                | 常州鹏辉  |
| 衢州鹏辉能源科技有限公司                  | 衢州鹏辉  |
| 广州鹏辉能源（青岛）有限公司                | 青岛鹏辉  |
| Great Power Vietnam Co., Ltd. | 越南鹏辉  |
| 河南鹏辉循环科技有限公司                  | 循环科技  |
| 广州市骥鑫汽车有限公司                   | 骥鑫物流  |
| 广州鹏辉智慧能源技术有限公司                | 智慧能源  |

## 附录2 ESG数据表

### 1. 经济绩效及公司治理ESG数据表

| 一级指标                | 二级指标                     | 单位 | 2025年      |
|---------------------|--------------------------|----|------------|
| 经济绩效                | 资产总额                     | 万元 | 2138623.92 |
|                     | 营业收入                     | 万元 | 1194395.81 |
| 公司治理 <sup>(1)</sup> | 董事人数                     | 人  | 9          |
|                     | 独立董事人数                   | 人  | 3          |
|                     | 独立董事占比                   | %  | 33.33      |
|                     | 女性董事人数                   | 人  | 3          |
|                     | 董事会女性占比                  | %  | 33.33      |
|                     | 董事会召开次数                  | 次  | 6          |
|                     | 董事出席率                    | %  | 100        |
|                     | 股东会召开次数                  | 次  | 3          |
| 商业道德                | 报告年内发生腐败事件               | 件  | 1          |
|                     | 因腐败事件发生导致与业务伙伴合同终止的总数    | 件  | 0          |
|                     | 涉及不正当竞争行为和违反反垄断法行为的诉讼数量  | 件  | 0          |
|                     | 因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的次数 | 件  | 0          |

### 2. 社会ESG数据表

| 一级指标                           | 二级指标        | 单位      | 2025年                             | 一级指标               | 二级指标      | 单位                 | 2025年 |       |
|--------------------------------|-------------|---------|-----------------------------------|--------------------|-----------|--------------------|-------|-------|
| 研发创新                           | 研发投入金额      | 万元      | 53541.93                          | 员工权益               | 工伤保险人员覆盖率 | %                  | 100   |       |
|                                | 研发投入占营业收入比例 | %       | 4.48                              |                    | 劳动合同签订率   | %                  | 100   |       |
| 员工雇佣                           | 员工总数        | 人       | 15092                             | 员工培训               | 员工培训覆盖率   | %                  | 100   |       |
|                                | 员工年龄分布      | 30岁以下   | %                                 |                    | 39.87     | 员工接受培训平均小时数        | 小时    | 25.07 |
|                                |             | 30岁至50岁 | %                                 | 55.96              | 职业健康与安全   | 应急演练参与人数           | 人次    | 12430 |
|                                |             | 50岁以上   | %                                 | 4.17               |           | 因工作问题导致的死亡人数       | 人     | 0     |
|                                | 员工性别分布      | 男       | %                                 | 61.95              |           | 死亡率（百万工时）          | %     | 0     |
|                                |             | 女       | %                                 | 38.05              |           | 重大安全事故发生次数         | 起     | 0     |
|                                | 管理层年龄分布     | 30岁以下   | %                                 | 4.93               |           | 新入职员工职业健康与安全培训比例   | %     | 100   |
|                                |             | 30岁至50岁 | %                                 | 82.29              |           | 职业病确诊数量            | 人     | 0     |
|                                | 管理层性别分布     | 50岁以上   | %                                 | 12.78              | 产品与客户     | 通过ISO 9001认证的生产主体  | 家     | 12    |
|                                |             | 男       | %                                 | 77.58              |           | 因产品质量原因召回事件数量      | 件     | 0     |
| 女                              | %           | 22.42   | 报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额 | 数据安全事件             |           | 件                  | 0     |       |
|                                | 30岁以下       | %       |                                   | 58.80              |           | 数据安全事件涉及的金额        | 万元    | 0     |
| 30岁至50岁                        | %           | 40.30   |                                   | 客户隐私泄露事件           | 客户隐私泄露事件  | 件                  | 0     |       |
|                                | 50岁以上       | %       |                                   |                    | 0.90      | 客户隐私泄露事件涉及的金额      | 万元    | 0     |
| 新进员工性别分布                       | 男           | %       | 68.13                             | 客户投诉处理率            | 客户投诉处理率   | %                  | 100   |       |
|                                | 女           | %       | 31.87                             |                    | 供应链管理     | 使用环境、社会标准筛选的新供应商数量 | 家     | 38    |
| 残障员工数量                         | 人           | 154     | 使用环境、社会标准筛选的新供应商比例                | 使用环境、社会标准筛选的新供应商比例 |           | %                  | 100   |       |
| 创收部门女性员工占比 <sup>(2)</sup>      | %           | 45.21   |                                   | 已签署供应商行为准则的供应商数量   |           | 已签署供应商行为准则的供应商数量   | 家     | 685   |
| STEM相关职位的女性员工占比 <sup>(3)</sup> | %           | 32.79   | 员工流失率                             |                    |           |                    |       |       |
| 员工本地化率 <sup>(4)</sup>          | %           | 45.32   |                                   | 男                  | %         | 38.04              |       |       |
| 按性别统计员工流失率                     |             |         | 女                                 | %                  | 32.60     |                    |       |       |

1. 2026年公司披露《广州鹏辉能源科技股份有限公司关于增选公司独立董事、确认董事角色及调整公司董事会专门委员会及委员的公告》，对董事会人员及委员会进行调整，鉴于暂未生效，本年度报告以现行治理架构进行报告披露。

2. 创收员工统计范围为具有销售职能的员工。

3. STEM相关职位是指与科学（Science）、技术（Technology）、工程（Engineering）和数学（Mathematics）相关职位，本年度统计范围为公司技术人员。

4. 本地化率统计方式：员工户籍与所任职的生产公司主体同属于一个省份，越南为同属一个国家。

### 3. 环境ESG数据表<sup>(1)</sup>

| 一级指标  | 二级指标                                |     | 单位         | 2025年      | 一级指标    | 二级指标                    |  | 单位           | 2025年     |
|-------|-------------------------------------|-----|------------|------------|---------|-------------------------|--|--------------|-----------|
| 环境管理  | 通过ISO 14001认证生产主体                   |     | 个          | 9          | 温室气体排放  | 范围一温室气体排放量              |  | 吨二氧化碳当量      | 28618.49  |
|       | 因违反环境管理相关法律法规收到行政处罚或追究刑事责任事件数量或诉讼次数 |     | 件          | 0          |         | 范围二温室气体排放量（基于位置）        |  | 吨二氧化碳当量      | 428349.28 |
|       | 国家级绿色工厂                             |     | 家          | 1          |         | 温室气体排放总量（范围一+范围二）       |  | 吨二氧化碳当量      | 456967.77 |
|       | 省级绿色工厂                              |     | 家          | 1          |         | 温室气体排放强度（范围一+范围二）       |  | 吨二氧化碳当量/百万营收 | 38.26     |
| 能源管理  | 综合能耗                                |     | 吨标准煤       | 126401.05  | 废气污染物排放 | NOx排放量                  |  | 吨            | 4.055     |
|       | 综合能源消耗强度                            |     | 吨标准煤/百万元营收 | 10.58      |         | SO <sub>2</sub> 排放量     |  | 吨            | 0.238     |
|       |                                     |     |            |            |         | 有机废气VOCs排放量             |  | 吨            | 2.4005    |
|       | 直接能耗消耗量                             |     | 吨标准煤       | 15036.09   | 废水污染物排放 | 化学需氧量                   |  | 吨            | 1.2061    |
|       | 间接能耗消耗量                             |     | 吨标准煤       | 111364.96  |         | 氨氮（NH <sub>3</sub> -N）  |  | 吨            | 0.004649  |
|       | 清洁能源用量                              |     | 吨标准煤       | 19148.23   | 固体废弃物管理 | 一般工业固体废物产生量             |  | 吨            | 7546.80   |
|       | 按能源类型分类<br>清洁能源用量                   | 天然气 | 吨标准煤       | 14885.46   |         | 一般工业固体废物回收利用率           |  | 吨            | 7091.60   |
|       |                                     | 太阳能 | 吨标准煤       | 4262.77    |         | 一般工业固体废物处置量             |  | 吨            | 455.20    |
| 水资源管理 | 总取水量                                |     | 立方米        | 2259329.30 | 循环回收    | 危险废弃物产生量 <sup>(2)</sup> |  | 吨            | 5901.85   |
|       |                                     |     |            |            |         | 包装回收利用率                 |  | 吨            | 1793.08   |

1. 环境ESG数据表中能源管理、水资源管理、废气污染物排放、废水污染物排放、固体废弃物管理数据统计范围为稳定运营的电池生产主体；温室气体排放统计范围为具备运营控制权稳定运营的电池生产主体。

2. 本年度危险废弃物产生量较高的原因是由于一个生产主体电芯正极涂布烘干废气吸收废液（NMP）列入危险废弃物（其他生产主体均为一般固废），按危险废物进行管理，公司已完成该废液危险特性鉴别工作。经第三方机构检测出具《危险特性鉴别报告》显示：该废液不具有易燃性、反应性、急性毒性、腐蚀性、浸出毒性和毒性物质含量的危险特性，不属于危险废物，属于一般固废。公司正按流程申请调整为一般废物，获批后不再需要将该废液按危险废物处置及统计，年度危险废弃物产生量将大幅下降，本年度剔除该生产主体该项废液后的危险废弃物产生量为485.38吨。

# 附录3 对标索引表

## 1.深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》对标索引表

| 披露要求            | 报告章节      | 披露要求          | 报告章节       | 披露要求              | 报告章节    |
|-----------------|-----------|---------------|------------|-------------------|---------|
| 第一章 总则          | 关于本报告     | 第四章 社会信息披露    |            | 第五章 可持续发展相关治理信息披露 |         |
| 第二章 可持续发展信息披露框架 | 可持续发展管理   | 第一节：乡村振兴与社会贡献 |            | 第一节：可持续发展相关治理机制   |         |
| 第三章 环境信息披露      |           | 乡村振兴          | 乡村振兴与社会贡献  | 尽职调查              | 可持续发展管理 |
| 第一节：应对气候变化      |           | 社会贡献          |            | 利益相关方沟通           |         |
| 应对气候            | 应对气候变化    | 第二节：创新驱动与科技伦理 |            | 第二节：商业行为          |         |
| 第二节：污染防治与生态系统保护 |           | 创新驱动          | 研发创新       | 反商业贿赂及贪污          | 商业道德管理  |
| 污染物排放           | 排放物与废弃物管理 | 科技伦理          | 不适用        | 反不正当竞争            |         |
| 废弃物处理           |           | 生态系统及生物多样性保护  | 第三节：供应商与客户 |                   |         |
| 生态系统和生物多样性保护    | 环境合规      | 供应链安全         | 供应链管理      |                   |         |
| 环境合规管理          | 资源利用与循环经济 | 平等对待中小企业      |            |                   |         |
| 第三节：资源利用与循环经济   | 能源利用      | 产品和服务安全与质量    | 产品质量与客户服务  |                   |         |
| 能源利用            | 能源管理      | 数据安全与客户隐私保护   | 信息安全与隐私保护  |                   |         |
| 水资源利用           | 水资源管理     | 第四节：员工        |            |                   |         |
| 循环经济            | 循环利用      | 员工            | 员工、职业健康与安全 |                   |         |

## 2. 香港证券交易所《环境、社会及管治报告守则》对标索引表

| 披露指标        | 报告章节      |
|-------------|-----------|
| <b>A.环境</b> |           |
| A1.排放物      |           |
| A1.1        | ESG数据表    |
| A1.3        | ESG数据表    |
| A1.4        | ESG数据表    |
| A1.5        | 排放物与废弃物管理 |
| A1.6        | 排放物与废弃物管理 |
| A2.资源使用     |           |
| A2.1        | ESG数据表    |
| A2.2        | ESG数据表    |
| A2.3        | 能源管理      |
| A2.4        | 水资源管理     |
| A2.5        | ESG数据表    |
| A3.环境及天然资源  |           |
| A3.1        | 环境合规      |
| <b>B.社会</b> |           |
| 雇佣及劳工常规     |           |
| B1.雇佣       |           |
| B1.1        | ESG数据表    |
| B1.2        | ESG数据表    |
| B2.健康与安全    |           |
| B2.1        | ESG数据表    |
| B2.2        | 职业健康与安全   |
| B2.3        | 职业健康与安全   |
| B3.发展及培训    |           |
| B3.1        | ESG数据表    |
| B3.2        | ESG数据表    |
| B4.劳工准则     |           |
| B4.1        | 员工        |
| B4.2        | 员工        |

| 披露指标     | 报告章节      |
|----------|-----------|
| 营运惯例     |           |
| B5.供应链管理 |           |
| B5.1     | 供应链管理     |
| B5.2     | 供应链管理     |
| B5.3     | 供应链管理     |
| B5.4     | 供应链管理     |
| B6.产品责任  |           |
| B6.1     | ESG数据表    |
| B6.2     | 产品质量与客户服务 |
| B6.3     | 知识产权保护    |
| B6.4     | 产品质量与客户服务 |
| B6.5     | 信息安全与隐私保护 |
| B7.反贪污   |           |
| B7.1     | ESG数据表    |
| B7.2     | 商业道德管理    |
| B7.3     | 商业道德管理    |
| 社区       |           |
| B8.社区投资  |           |
| B8.1     | 乡村振兴与社会贡献 |
| B8.2     | 乡村振兴与社会贡献 |
| 气候管治     | 应对气候变化    |
| 气候策略     | 应对气候变化    |
| 气候风险管理   | 应对气候变化    |
| 气候指标及目标  | 应对气候变化    |

### 3. 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021）索引表

|            |   |
|------------|---|
| 使用声明       | 鹏辉能源在2025年1月1日和2025年12月31日之间参照GRI标准编制报告 |
| 使用的GRI 1   | GRI 1: 基础2021。                          |
| 使用的GRI行业标准 | 无适用的行业标准。                               |

| GRI标准              | 披露项                     | 参考章节                             |
|--------------------|-------------------------|----------------------------------|
| GRI 2:<br>一般披露2021 | 2-1组织详细情况               | 关于鹏辉能源                           |
|                    | 2-2纳入组织可持续发展报告的实体       | 关于本报告                            |
|                    | 2-3报告期、报告频率和联系人         | 关于本报告                            |
|                    | 2-4信息重述                 | 关于本报告                            |
|                    | 2-5外部鉴证                 | 关于本报告                            |
|                    | 2-6活动、价值链和其他业务关系        | 关于鹏辉能源                           |
|                    | 2-7员工                   | 员工<br>ESG数据表                     |
|                    | 2-8员工之外的工作者             | 员工                               |
|                    | 2-9管治架构和组成              | 公司治理                             |
|                    | 2-10最高管治机构的提名和遴选        | 公司治理                             |
|                    | 2-11最高管治机构的主席           | 公司治理                             |
|                    | 2-12在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | 公司治理<br>可持续发展架构                  |
|                    | 2-13为管理影响的责任授权          | 公司治理<br>可持续发展架构                  |
|                    | 2-14最高管治机构在可持续发展报告中的作用  | 可持续发展架构                          |
|                    | 2-15利益冲突                | 公司治理，详见《广州鹏辉能源科技股份有限公司2025年年度报告》 |

| GRI标准              | 披露项              | 参考章节                             |
|--------------------|------------------|----------------------------------|
| GRI 2:<br>一般披露2021 | 2-15利益冲突         | 公司治理，详见《广州鹏辉能源科技股份有限公司2025年年度报告》 |
|                    | 2-16重要关切问题的沟通    | 利益相关方沟通                          |
|                    | 2-17最高管治机构的共同知识  | 董事会多元化                           |
|                    | 2-18对最高管治机构的绩效评估 | 详见《广州鹏辉能源科技股份有限公司2025年年度报告》      |
|                    | 2-19薪酬政策         | 员工                               |
|                    | 2-20确定薪酬的程序      | 员工                               |
|                    | 2-22关于可持续发展战略的声明 | 董事长致辞<br>可持续发展战略                 |
|                    | 2-23政策承诺         | 可持续发展战略                          |
|                    | 2-24融合政策承诺       | 可持续发展战略                          |
|                    | 2-25补救负面影响程序     | 产品质量与客户服务<br>供应链管理<br>风险管控       |
|                    | 2-26寻求建议和提出关切的机制 | 商业道德管理                           |
|                    | 2-27遵守法律法规       | ESG数据表                           |
|                    | 2-28协会的成员资格      | 关于鹏辉能源                           |
|                    | 2-29利益相关方参与的方法   | 利益相关方沟通                          |

| GRI标准                  | 披露项                          | 参考章节                                | GRI标准                  | 披露项   | 参考章节                   |
|------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------|---|------------------------|
| GRI 3:<br>实质性议题2021    | 3-1确定实质性议题的过程                | 利益相关方沟通                             | GRI 303:<br>水资源和污水2018 | 303-1组织与水作为共有资源的相互影响                        | 绿色实践<br>环境责任<br>ESG数据表 |
|                        | 3-2实质性议题清单                   | 利益相关方沟通<br>财务重要性议题管理                |                        | 303-2管理与排水相关的影响                             | 环境责任                   |
|                        | 3-3实质性议题的管理                  | 利益相关方沟通<br>财务重要性议题管理                |                        | 303-3取水                                     | 绿色实践<br>ESG数据表         |
| GRI 201:<br>经济绩效2016   | 201-1直接产生和分配的经济价值            | ESG数据表, 详见《广州鹏辉能源科技股份有限公司2025年年度报告》 |                        | 303-4排水                                     | ESG数据表                 |
|                        | 201-2气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇     | 应对气候变化                              | GRI 304:<br>生物多样性2016  | 304-1组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点 | 生物系统及生物多样性保护           |
|                        | 201-3固定福利计划义务和其他退休计划         | 员工                                  |                        | 304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响                    | 生物系统及生物多样性保护           |
| GRI 203:<br>间接经济影响2016 | 203-1基础设施投资和支持性服务            | 乡村振兴与社会贡献                           | GRI 305: 排放2016        | 305-1直接 (范围1) 温室气体排放                        | ESG数据表                 |
|                        | 203-2重大间接经济影响                | 乡村振兴与社会贡献                           |                        | 305-2能源间接 (范围2) 温室气体排放                      | ESG数据表                 |
| GRI 205:<br>反腐败2016    | 205-1已进行腐败风险评估的运营点           | 商业道德管理<br>ESG数据表                    |                        | 305-4温室气体排放强度                               | ESG数据表                 |
|                        | 205-2反腐败政策和程序的传达及培训          | 商业道德管理<br>ESG数据表                    |                        | 305-5温室气体减排量                                | 应对气候变化<br>绿色实践         |
|                        | 205-3经确认的腐败事件和采取的行动          | 商业道德管理<br>ESG数据表                    |                        | 305-7氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放           | 环境责任<br>ESG数据表         |
| GRI 206:<br>反竞争行为2016  | 206-1针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 商业道德管理                              | GRI 306: 废弃物2020       | 306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响                       | 环境责任                   |
| GRI 301: 物料2016        | 301-3再生产品及其包装材料              | 绿色实践                                |                        | 306-2废弃物相关重大影响的管理                           | 环境责任                   |
| GRI 303:<br>能源2016     | 302-1组织内部的能源消耗量              | 绿色实践<br>ESG数据表                      |                        | 306-3产生的废弃物                                 | 环境责任<br>ESG数据表         |
|                        | 302-3能源强度                    | ESG数据表                              |                        | 306-4从处置中转移的废弃物                             | 环境责任<br>ESG数据表         |
|                        | 302-4减少能源消耗                  | 绿色实践                                |                        | 306-5进入处置的废弃物                               | 环境责任<br>ESG数据表         |
|                        | 302-5产品和服务的能源需求下降            | 绿色实践                                | GRI 308: 供应商环境评估2016   | 308-1使用环境评价维度筛选的新供应商                        | 供应链管理<br>ESG数据表        |
|                        |                              | 308-2供应链的负面环境影响以及采取的行动              |                        | 供应链管理                                       |                        |


| GRI标准                   | 披露项                          | 参考章节              | GRI标准                     | 披露项                            | 参考章节                   |
|-------------------------|------------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------|
| GRI 401:<br>雇佣2016      | 401-1新进员工雇佣率和员工流动率           | 员工<br>ESG数据表      | GRI 405:<br>多元化与平等机会2016  | 405-1管治机构与员工的多元化               | 员工<br>董事会多元化<br>ESG数据表 |
|                         | 401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利  | 员工<br>ESG数据表      |                           |                                |                        |
| GRI 403:<br>职业健康与安全2018 | 403-1职业健康安全管理体系              | 职业健康与安全<br>ESG数据表 | GRI 406: 反歧视2016          | 406-1歧视事件及采取的纠正行动              | 员工                     |
|                         | 403-2危害识别、风险评估和事故调查          | 职业健康与安全<br>ESG数据表 | GRI 407:<br>结社自由与集体谈判2016 | 407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | 员工                     |
|                         | 403-3职业健康服务                  | 职业健康与安全<br>ESG数据表 | GRI 408: 童工2016           | 408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商        | 员工<br>供应链管理            |
|                         | 403-4职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通 | 职业健康与安全<br>ESG数据表 | GRI 409: 强迫或强制劳2016       | 409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商   | 员工<br>供应链管理            |
|                         | 403-5工作者职业健康安全培训             | 职业健康与安全<br>ESG数据表 | GRI 413: 当地社区2016         | 413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点     | 环境责任                   |
|                         | 403-6促进工作者健康                 | 员工<br>职业健康与安全     |                           | 413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点     | 环境责任                   |
|                         | 403-7预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 职业健康与安全           | GRI 414: 供应商社会评估<br>2016  | 414-1使用社会评价维度筛选的新供应商           | 供应链管理<br>ESG数据表        |
|                         | 403-8职业健康安全管理体系覆盖的工作者        | 职业健康与安全           |                           | 414-2供应链的负面社会影响以及采取的行动         | 供应链管理                  |
|                         | 403-9工伤                      | 职业健康与安全           | GRI 416: 客户健康与安全<br>2016  | 416-1评估产品和服务类别的健康与安全影响         | 产品质量与客户服务              |
|                         | 403-10工作相关的健康问题              | 职业健康与安全           |                           | 416-2涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件      | 产品质量与客户服务<br>ESG数据表    |
| GRI 404:<br>培训与教育2016   | 404-1每名员工每年接受培训的平均小时数        | 员工                | GRI 418: 客户隐私2016         | 418-1涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉    | 数字化与信息安全<br>ESG数据表     |
|                         | 404-2员工技能提升方案和过渡援助方案         | 员工                |                           |                                |                        |
|                         | 404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比     | 员工                |                           |                                |                        |

## 附录4 环境信息查询索引

公司2025年被纳入环境信息依法披露名单的公司及子公司环境信息查询索引如下所示

| 序号 | 企业名称         | 环境信息依法披露报告的查询索引   |
|----|--------------|---|
| 1  | 河南省鹏辉电源有限公司  | 企业环境信息依法披露系统（河南）： <a href="http://222.143.24.250:8247/">http://222.143.24.250:8247/</a> |
| 2  | 河南鹏辉循环科技有限公司 | 企业环境信息依法披露系统（河南）： <a href="http://222.143.24.250:8247/">http://222.143.24.250:8247/</a> |

# 鉴证声明



## 鉴证声明

**关于广州鹏辉能源科技股份有限公司《鹏辉能源2025年可持续发展报告》中可持续发展活动的鉴证报告**

**鉴证/验证的性质和范围**  
 SGS通标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受广州鹏辉能源科技股份有限公司（以下简称“鹏辉能源”）的委托，对其《鹏辉能源2025年可持续发展报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

**鉴证声明的使用者**  
 本鉴证声明提供给所有广州鹏辉能源科技股份有限公司的利益相关方。

**免责声明**  
 广州鹏辉能源科技股份有限公司《鹏辉能源2025年可持续发展报告》中的信息及呈现方式由其ESG管理机构和管理层负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

**鉴证标准、类型与保证等级**  
 本报告的鉴证依据AA1000审验标准（AA1000AS v3）开展。该标准在全球范围内被广泛用于为各类组织提供关于可持续发展相关信息的鉴证服务，包括对组织遵循审验原则（AA1000AP, 2018）的程度和方式的评估。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

| 鉴证标准             | 鉴证等级 |
|------------------|------|
| AA1000AS v3（类型2） | 中度   |

**鉴证范围和报告标准**  
 鉴证范围包括对详细列于下面的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

**报告标准**

|                        |
|------------------------|
| AA1000 审验原则（2018）      |
| GRI Standards 2021（参照） |

**鉴证方法**  
 鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国广东省广州市番禺区长涌镇沙湾镇良路912号的相关员工以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

**鉴证局限性**  
 从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《鹏辉能源2025年可持续发展报告》中温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。

本次鉴证只对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件。

**独立性与能力**  
 SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS-CSTC是其附属机构，SGS-CSTC申明与广州鹏辉能源科技股份有限公司为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。



**发现与结论**

**鉴证/验证意见**  
 基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作，我们认为，纳入本次鉴证范围的特定绩效信息准确、可靠且公允列报。《鹏辉能源2025年可持续发展报告》符合AA1000四项原则的要求。

我们认为，本组织针对其报告阶段披露需求，选取了恰当的鉴证等级。

**(AA1000审验原则) (2018) 遵循情况**

**包容性**  
 《鹏辉能源2025年可持续发展报告》已展现组织识别了其利益相关方，收集了利益相关方的期望和诉求，确定了利益相关方沟通与参与的方式，并采取不同方式进行沟通和交流。

**实质性**  
 《鹏辉能源2025年可持续发展报告》根据确定的利益相关方的关注议题，合理的披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标，反映了组织对经济、环境和社会的重要影响。

**回应性**  
 《鹏辉能源2025年可持续发展报告》展现了与利益相关方互动的渠道，充分回应其诉求和期望，并就实质性议题进行了一定程度的透明回应。

**影响性**  
 《鹏辉能源2025年可持续发展报告》呈现了对与环境、社会 and 治理有关主题的主要活动影响的监视和测量。

**特定绩效信息的质量与可靠性**  
 基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作，我们对管理文件、人力资源系统数据、凭证单据、会议纪要、ISO认证证书等相关资料实施了核查程序。经核查，我们认为，纳入本次鉴证范围的特定绩效信息，在中度审验水平的核查标准下，具备合理的可靠性，可满足广州鹏辉能源科技股份有限公司相关披露需求。

**GRI Standards 2021遵循情况**  
 鉴证团队认为，广州鹏辉能源科技股份有限公司《鹏辉能源2025年可持续发展报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

**建议**  
 对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均与广州鹏辉能源科技股份有限公司的相关管理部门进行了沟通，供其持续改进的参考。

签字：  


代表通标准技术服务有限公司  
 David Xin  
 Sr. Director – Business Assurance  
 北京市阜成路73号世纪禧康大厦16层

2026年04月13日  
 WWW.SGS.COM



CH26/0002707



**AA1000  
 Licensed Report  
 000-8/V3-59CLG**



让更多人用得起安全、稳定的清洁能源

Making clean energy safer, more stable and accessible



微信公众号



官网二维码



Instagram



LinkedIn



YouTube



Facebook



Twitter



Pinterst

Search: Great Power

广州鹏辉能源科技股份有限公司

广州市番禺区沙湾镇  
市良路西村段912号

Guangzhou Great Power  
Energy & Techology Co.,Ltd.

No. 912 Shiliang Road,Shawan town,  
Panyu, Guangzhou, China

[www.greatpower.net](http://www.greatpower.net)